



EMPRESA PÚBLICA PARA LA INNOVACIÓN Y  
DESARROLLO DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

# MEMORIAS ANUALES 2025

*MSc. Rommel Salazar Cedeño*  
**GERENTE GENERAL**

Ciudadela Universitaria de la Universidad de Guayaquil, Oficina anexa a la Facultad de  
Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación.



[www.innovaep.edu.ec](http://www.innovaep.edu.ec)

## ANTECEDENTES

Mediante Resolución No. R-CSU-UG-SO04-195-29-08-2022 adoptada por el Honorable Consejo Superior Universitario, en sesión ordinaria No.04 de fecha 29 de agosto de 2022, se crea y aprueba el Estatuto de Constitución de la Empresa Pública para la Innovación y Desarrollo de la Universidad de Guayaquil "INNOVA UGEP".

Mediante Resolución Nro. DEP INNOVA UGEP-001-2022, fechada el 02 de septiembre de 2022, el Directorio de la Empresa Pública para La Innovación y Desarrollo de la Universidad de Guayaquil, designó al Magíster José Fernando Morán Zambrano, como Gerente General de la EMPRESA PÚBLICA PARA LA INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL, "INNOVA UGEP" para el periodo de cinco años.

En la cual no cumplió su periodo mediante Resolución Nro. DEP-INNOVA-UGEP-005-2024 se designa al Sociólogo Rommel Ulises Salazar Cedeño, Máster, como Gerente General de la EMPRESA PÚBLICA PARA LA INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL, "INNOVA UGEP" para el periodo de cinco años.

Con fecha 23 de septiembre de 2022, mediante Resolución Nro. DEP-INNOVA-UGEP-004-2022, el Directorio de INNOVA UGEP, resolvió: “(...) **APROBAR** el Plan Estratégico de la EMPRESA PÚBLICA PARA LA INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL, "INNOVA UGEP". (...).”

Mediante Resolución Nro. DEP-INNOVA-UGEP-001-2023 fechada el 13 de enero de 2023, el Directorio aprobó el Presupuesto General 2023 de la Empresa Pública INNOVA UGEP, con un techo presupuestario de USD 1,256,500.00.

Mediante Resolución Nro. DEP-INNOVA-UGEP-005-2023 con fecha 27 de diciembre del 2023, el Directorio aprobó el Presupuesto General 2024 de la Empresa Pública INNOVA UGEP, con un techo presupuestario de USD 2,350,610.00.

## BASE LEGAL

El artículo 226 de la Constitución de la República del Ecuador, determina: “*Las instituciones del Estado, sus organismos, dependencias, las servidoras o servidores públicos y las personas que actúen en virtud de una potestad estatal ejercerán solamente las competencias y facultades que les sean atribuidas en la Constitución y la ley (...)*”.

El artículo 227 de la Constitución de la República del Ecuador, prescribe: “*La administración pública constituye un servicio a la colectividad que se rige por los principios de eficacia, eficiencia, calidad, jerarquía, desconcentración, descentralización, coordinación, participación, planificación, transparencia y evaluación*”.

El artículo 315 de la antedicha norma suprema, ordena: “*El Estado constituirá empresas públicas para la gestión de sectores estratégicos, la prestación de servicios públicos, el aprovechamiento*”.

*sustentable de recursos naturales o de bienes públicos y el desarrollo de otras actividades económicas”.*

Art. 286.- Las finanzas públicas, en todos los niveles de gobierno, se conducirán de forma sostenible, responsable y transparente y procurarán la estabilidad económica. Los egresos permanentes se financiarán con ingresos permanentes...

Por su parte, la Ley Orgánica de Empresas Públicas dispone en su artículo 3, que las Empresas Públicas se rigen por principios de desarrollo sustentable, eficiencia, rentabilidad, calidad, precios equitativos, entre otros.

El numeral 5 del artículo 11 de la Ley Orgánica de Empresas Públicas, prevé como una de las atribuciones del Gerente General, la siguiente: “(...) 5. *Presentar al Directorio las memorias anuales de la empresa pública y los estados financieros*”

## CARTA DEL GERENTE GENERAL



Estimados ciudadanos, le extiendo mis sentimientos profundos de consideración, estima y respeto de quienes conformamos la empresa pública INNOVA UGEP. El presente informe constituye mucho más que una rendición de cuentas con caracteres técnicos y de resultados, es una expresión transparente de la gestión ejecutada en el periodo del año fiscal 2025, con estándares de responsabilidad social, democrática y un testimonio del camino recorrido por una empresa pública que nació con una vocación clara: transformar la educación superior desde lo público, con calidad, inclusión y pertinencia social.

Durante el período fiscal 2025, se han consolidado nuestro posicionamiento institucional logrando un superávit operativo superior a USD 1,114,097.60 y prestando servicios de formación continua y posgrados a cerca de 954 usuarios, en su mayoría profesionales ecuatorianos comprometidos con su crecimiento personal, académico y profesional. Estos resultados no solo reflejan eficiencia administrativa-financiera, sino también el impacto directo que genera nuestra labor en la sociedad ecuatoriana.

La empresa pública INNOVA UGEP se sustenta en una convicción firme: el conocimiento no es un bien de mercado, sino un derecho humano fundamental, y como tal debe garantizarse con responsabilidad pública, visión de futuro y enfoque de derechos. Nuestro portafolio de servicios no se limita a comercializar programas académicos: promovemos procesos formativos de alto nivel, transformadores, adaptados al territorio, con criterios de calidad, eficiencia, eficacia, equidad y sostenibilidad. Bajo esta premisa, la empresa pública gestionado la suscripción de convenios con gremios profesionales y cuerpos colegiados entendiendo que el desarrollo territorial no se decreta, sino que se construye colectivamente.

Nada de esto habría sido posible sin el compromiso incansable de todo el equipo de servidores, trabajadores y funcionarios que día a día dejan lo mejor de sí en el actuar de sus funciones. Quiero rendir un homenaje especial a cada colaboradora y colaborador que integra INNOVA UGEP. Son mujeres y hombres que, desde distintos ámbitos, han apostado por un proyecto público con espíritu universitario, trabajando con ética, honradez, entrega y sentido social. Su esfuerzo, muchas veces silencioso, ha sostenido nuestra tenacidad institucional y sustentando nuestra capacidad de innovación constante.

Como toda institución en crecimiento, hemos enfrentado desafíos y los reconocemos como parte de nuestro proceso de maduración institucional y de aprendizaje organizacional, en la empresa pública INNOVA UGEP promovemos una cultura de mejora continua, de revisión crítica y de apertura al cambio. Sabemos que la autonomía institucional no implica arbitrariedad, y que el servicio público solo se justifica cuando responde al bien común, con eficiencia, calidad, transparencia y legitimidad social.

Mirando hacia el futuro, nos esperan retos ambiciosos pero alcanzables:

- Expandir nuestra oferta académica de posgrado con estándares de excelencia a las 24 provincias del país, así como internacionalmente.
- Fortalecer la innovación en servicios técnicos y especializados para distintos sectores de la sociedad.
- Potenciar el uso de tecnologías para optimizar la experiencia de nuestros usuarios.
- Consolidar una cultura organizacional basada en la ética, la colaboración interinstitucional y el respeto por la diversidad.

Los invito a seguir caminando junto a la empresa INNOVA UGEP, renovando la confianza en las capacidades del sector público, y apostar por una educación transformadora, social y de enfoque colectivo. Seguimos firmes en la misión de demostrar que sí es posible construir un país más justo, equitativo y preparado, desde lo público, con visión estratégica y compromiso académico.

**¡Avancemos hacia un futuro lleno de aprendizajes, equidad y oportunidades para todas y todos!**

*Rommel Salazar Cedeño*  
**Informe de Gestión**

## MAESTRÍAS Y CURSOS DE EDUCACIÓN CONTINUA DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

El 8 de abril del 2025 se suscribió el Séptimo Adendum de Convenio Específico de Cooperación Interinstitucional entre la Universidad de Guayaquil y la Empresa Pública para la Innovación y Desarrollo de La Universidad De Guayaquil INNOVA UGEP. Esta convocatoria representa un esfuerzo institucional por fortalecer la oferta académica de cuarto nivel, alineada a las necesidades del entorno profesional y productivo del país.

En esta edición se ofertan un total de 74 programas de posgrado, distribuidos de la siguiente manera:

- En la presente edición, se ofertaron un total de 74 programas de maestría, dentro de los cuales se encuentra incluida la especialidad, distribuidos en diversas áreas del conocimiento como educación, salud, administración, tecnología, derecho, entre otras.

Esta oferta académica tiene como finalidad responder a las demandas actuales del mercado laboral, promoviendo la formación continua de profesionales con sólida preparación académica y alto compromiso ético, contribuyendo de manera significativa al desarrollo nacional y regional.

Nº	FACULTAD	MAESTRÍAS COMERCIALIZADOS DURANTE EL AÑO 2025
1	FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO	MAESTRÍA EN ARQUITECTURA CON MENCIÓN EN PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y GESTIÓN AMBIENTAL
2	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
3		MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA
4		MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
5		MAESTRÍA EN GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO
6		MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA, MENCIÓN ESTRATEGIA DIGITAL

7		MAESTRÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES (MODALIDAD EN LÍNEA)
8		MAESTRÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES (MODALIDAD PRESENCIAL)
9		MAESTRÍA EN TURISMO CON MENCIÓN EN GESTIÓN E INNOVACIÓN DE DESTINOS (MODALIDAD EN LÍNEA)
10		MAESTRÍA EN TURISMO CON MENCIÓN EN GESTIÓN E INNOVACIÓN DE DESTINOS (MODALIDAD EN PRESENCIAL)
11		MAESTRÍA EN GERENCIA DE SISTEMAS Y TECNOLOGÍA EMPRESARIAL
12	FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS	MAESTRÍA EN AGROPECUARIA, MENCIÓN AGRONEGOCIOS
13	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA	PEDAGOGÍA DE LA CULTURA FÍSICA CON MENCIÓN EN FORMADOR DE FÚTBOL
14		MAESTRÍA EN ENTRENAMIENTO DEPORTIVO
15		ESPECIALIDAD EN ENTRENAMIENTO DEPORTIVO CON MENCIÓN EN KARATE DO
16	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN MENCIÓN POLÍTICAS DE DESARROLLO SOCIAL
17		MAESTRÍA EN DISEÑO GRÁFICO MENCIÓN EN DIRECCIÓN CREATIVA
18		MAESTRÍA EN PUBLICIDAD CON MENCIÓN EN MARKETING DIGITAL
19	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS	MAESTRÍA EN ECONOMÍA INTERNACIONAL
20		MAESTRÍA EN ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
21		MAESTRÍA EN ECONOMÍA, MENCIÓN EN DESARROLLO RURAL

22		MAESTRÍA EN ESTADÍSTICA APLICADA CON MENCIÓN EN CIENCIAS SOCIALES	
23	FACULTAD DE CIENCIAS MATEMÁTICAS Y FÍSICAS	MAESTRÍA EN CIBERSEGURIDAD	
24		MAESTRIA EN INGENIERÍA CIVIL CON MENCIÓN EN GEOTECNIA	
25		MAESTRIA EN INGENIERÍA CIVIL CON MENCIÓN SANITARIA	
26		MAESTRÍA EN INGENIERÍA CIVIL, MENCIÓN EN HIDRÁULICA	
27		MAESTRIA EN INGENIERÍA CIVIL, MENCIÓN ESTRUCTURAS SISMORRESISTENTES	
28		MAESTRÍA EN INGENIERÍA EN SOFTWARE	
29		MAESTRÍA EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA	
30		MAESTRÍA EN INTERNET DE LAS COSAS	
31		MAESTRÍA EN CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA COMPUTACIÓN	
32		MAESTRÍA EN MATEMÁTICAS APLICADA A LA INGENIERÍA	
33		MAESTRÍA EN TELECOMUNICACIONES, MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES	
34		FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS	MAESTRÍA EN BIOÉTICA
35			MAESTRÍA EN EPIDEMIOLOGÍA
36	MAESTRÍA EN ESTADÍSTICA EN CIENCIAS DE LA SALUD CON MENCIÓN EN BIOESTADÍSTICA		
37	MAESTRÍA EN GERENCIA EN SALUD		
38	MAESTRÍA EN MEDICINA NATURAL Y TRADICIONAL		
39	MAESTRÍA EN NUTRICIÓN Y DIETETICA, MENCIÓN EN NUTRICIÓN CLINICA		
40	MAESTRÍA EN SALUD PÚBLICA		
41		MAESTRÍA EN CIENCIAS MARINAS Y COSTERAS	

42	FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES	MAESTRÍA EN GESTIÓN AMBIENTAL CON MENCIÓN EN PLANIFICACIÓN AMBIENTAL Y ECODISEÑO
43	FACULTAD DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS	MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA, MENCIÓN EDUCACIÓN INCLUSIVA
44	FACULTAD DE CIENCIAS QUÍMICAS	MAESTRÍA EN BIOQUÍMICA
45		MAESTRÍA EN CIENCIAS AMBIENTALES
46		MAESTRÍA EN FARMACIA, MENCIÓN EN FARMACIA CLÍNICA
47		MAESTRÍA EN MICROBIOLOGÍA
48	FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	MAESTRÍA EN EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE
49		MAESTRÍA EN EDUCACIÓN BÁSICA
50		MAESTRÍA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN ENSEÑANZA DE LA MATEMÁTICA
51		MAESTRÍA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN GESTIÓN DEL APRENDIZAJE MEDIADO POR TIC
52		MAESTRÍA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN INNOVACIÓN Y LIDERAZGO EDUCATIVO
53		MAESTRÍA EN EDUCACIÓN INICIAL
54		MAESTRÍA EN EDUCACIÓN MENCIÓN ORIENTACIÓN EDUCATIVA
55		MAESTRÍA EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA EDUCACIÓN
56		MAESTRIA EN PEDAGOGÍA DE LOS IDIOMAS NACIONALES Y EXTRANJEROS CON MENCIÓN EN ENSEÑANZA DE INGLÉS
57		MAESTRÍA EN TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EDUCATIVA
58	MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA DE LA HISTORIA Y LAS CIENCIAS SOCIALES	
59		MAESTRÍA EN DISEÑO WEB Y DESARROLLO APP

60		MAESTRÍA EN ESTADÍSTICA APLICADA CON MENCIÓN EN ESTADÍSTICA MULTIVARIANTE Y BIG DATA
61		MAESTRÍA EN INGENIERÍA INDUSTRIAL CON MENCIÓN EN LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMISTRO
62	FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL	MAESTRÍA EN INTELIGENCIA DE NEGOCIOS Y CIENCIA DE DATOS
63		MAESTRÍA EN MEJORAMIENTO DE PROCESOS
64		MAESTRÍA EN PRODUCCIÓN Y OPERACIONES INDUSTRIALES CON MENCIÓN EN CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD
65		MAESTRÍA EN SEGURIDAD, SALUD E HIGIENE INDUSTRIAL
66		MAESTRÍA EN SISTEMAS DE GESTIÓN INTEGRADOS
67		FACULTAD DE INGENIERÍA QUÍMICA
68	MAESTRÍA EN INGENIERÍA DE ORGANIZACIÓN Y PRODUCCIÓN	
69	FACULTAD DE JURISPRUDENCIA, CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS	MAESTRÍA EN DERECHO PENAL
70		MAESTRÍA EN DERECHO CIVIL
71		MAESTRÍA EN DERECHO ADMINISTRATIVO
72		MAESTRÍA EN DERECHO PROCESAL Y PRÁCTICA PENAL
73		MAESTRÍA EN POLÍTICA CRIMINAL Y DERECHO PENITENCIARIO
74	FACULTAD DE VETERINARIA Y ZOOTECNIA	MAESTRÍA EN PRODUCCIÓN ANIMAL CON MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PECUARIAS

## PROGRAMAS APERTURADOS 2025

Durante el año 2025, la oferta académica de posgrado de INNOVA UGEP se estructuró en dos cronogramas académicos, con el propósito de optimizar la planificación, ejecución y apertura de los programas ofertados.

La apertura de los programas estuvo sujeta al cumplimiento de criterios académicos, administrativos y financieros, tales como el número mínimo de matriculados, disponibilidad docente y viabilidad operativa. Como resultado, se logró la ejecución de diversas maestrías en distintas áreas del conocimiento, contribuyendo al fortalecimiento de la formación profesional y especializada de los estudiantes.

A continuación, se presenta el detalle de los programas habilitados y el número de estudiantes matriculados durante cada convocatoria académica del año 2025.

En la primera convocatoria del año 2025 se abrieron 7 programas de maestría, registrando un total de 285 estudiantes matriculados. Estos resultados reflejan el interés y la demanda de los profesionales por acceder a programas de cuarto nivel, fortaleciendo así la oferta académica y el crecimiento institucional en distintas áreas del conocimiento.

Nº	FACULTAD	MAESTRIAS APERTURADAS 1ERA CONVOCATORIA 2025	MATRICULADOS
1	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA	PEDAGOGÍA DE LA CULTURA FÍSICA CON MENCIÓN EN FORMADOR DE FÚTBOL	26
2	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	87
3	FACULTAD DE CIENCIAS QUÍMICAS	MAESTRÍA EN MICROBIOLOGÍA	20
4	FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	MAESTRÍA EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA EDUCACIÓN	50
5		MAESTRÍA EN TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EDUCATIVA	30
6		MAESTRÍA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN ENSEÑANZA DE LA MATEMÁTICA	33
7	FACULTAD DE JURISPRUDENCIA, CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS	MAESTRIA EN DERECHO CONSTITUCIONAL	39

<b>TOTAL DE MATRICULADOS DEL 1ER CRONOGRAMA</b>	<b>285</b>
---	------------

En la segunda convocatoria se abrieron 10 programas de maestría, con un total de 250 estudiantes matriculados

Nº	FACULTAD	MAESTRIAS APERTURADOS 2DA CONVOCATORIA 2025	MATRICULADOS
1	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA	PEDAGOGÍA DE LA CULTURA FÍSICA CON MENCIÓN EN FORMADOR DE FÚTBOL	24
2	FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO	MAESTRÍA EN ARQUITECTURA CON MENCIÓN EN PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y GESTIÓN AMBIENTAL	17
3		MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	38
4		MAESTRÍA EN GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	32
5		MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	29
6		MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	19
7	FACULTAD DE CIENCIAS MATEMÁTICAS Y FÍSICAS	MAESTRIA EN INGENIERÍA CIVIL CON MENCIÓN SANITARIA	26
8	FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS	MAESTRÍA EN NUTRICIÓN Y DIETÉTICA, MENCIÓN EN NUTRICIÓN CLÍNICA	25
9	FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL	MAESTRÍA EN INGENIERÍA INDUSTRIAL CON MENCIÓN EN LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMISTRO	23

10	MAESTRÍA EN PRODUCCIÓN Y OPERACIONES INDUSTRIALES CON MENCIÓN EN CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD	17
<b>TOTAL DE MATRICULADOS DEL 2DO CRONOGRAMA</b>		<b>250</b>

### CURSOS Y DIPLOMADOS 2025

Durante el año 2025 se promocionaron un total de 19 programas de capacitación en el marco de la educación continua, orientados al fortalecimiento de competencias profesionales y al desarrollo de conocimientos especializados en distintas áreas.

N°	CURSOS Y DIPLOMADOS COMERCIALIZADOS DURANTE EL AÑO 2025	
	FACULTAD	NOMBRE DEL CURSO
1	FACULTA DE ENFERMERIA	CURSO DE AUXILIAR DE ENFERMERIA
2	FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS PARA LA EDUCACION	CURSO DE REDACCION Y ORTOGRAFIA (GYQ-UIO)
3		CURSO DE ORATORIA: MEJORA TU DESARROLLO PERSONAL EN EL ÁMBITO ÁULICO Y SOCIAL (GYQ-UIO)
4		CURSO DE AUXILIAR EN EDUCACION PARVULARIO (GYQ-UIO)
5		CURSO HERRAMIENTAS DE LA ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA PARA EL ANÁLISIS DE DATOS APLICADO A LA EDUCACIÓN (GYQ-UIO)
6		CURSO TEÓRICO-PRÁCTICO DE LENGUAJE AUMENTATIVO Y ATENCIÓN DISCAPACIDAD AUDITIVA- LENGUAJE DE SEÑAS
7		FACULTAD DE MATEMATICAS Y FISICAS
8	CURSO 3 CCNAv7: ENTERPRISE NETWORKING, SECURITY, AND AUTOMATION- FCMF	

9		CURSO CCNA: CCNAV7: SWITCHING, ROUTING Y WIRELESS ESSENTIALS (SRWE) 2025
10		DIPLOMADO EN PROGRAMACIÓN DE BLOCKCHAIN
11	FACULTAD QUIMICA	CURSO DE GRAN CACAO, CIENCIA Y ARTE DE LA CHOCOLATERIA
12	FACULTAD DE ODONTOLOGIA	DIPLOMADO DE IMPLANTOLOGÍA ORAL
13	FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS	CURSO ADMINISTRACIÓN DE SUSTRATOS EN LA AGRICULTURA
14	FACULTAD DE COMUNICACION SOCIAL	CURSO DE FOTOGRAFIA INTEGRAL
15		CURSO DE CAMAROGRAFÍA
16	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	CURSO ACTUALIZACIÓN, NORMATIVA Y NOCIONES PRÁCTICAS DE CONTRATACIÓN PÚBLICA
17	FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO	CURSO INTENSIVO DE DISEÑO, SLICING E IMPRESIÓN 3D: "DEL MODELADO A LA REALIDAD"
18	FACULTAD DE INGENIERIA INDUSTRIAL	CURSO DE PYTHON PARA EL ANALISIS DE DATOS
19	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICAS	DIPLOMADO ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA LAS CLASES DE EDUCACIÓN FÍSICA EN LOS NIVELES DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA Y BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO

De los cursos y diplomados de educación continua, ofertados durante el año 2025, 10 programas fueron aperturados al cumplir con los criterios mínimos de viabilidad académica y financiera. Cabe destacar que el curso de Auxiliar en Enfermería registró la apertura de 3 cohortes, mientras que el curso de Auxiliar en Educación Parvulario contó con 2 cohortes, debido a la demanda de participantes. Estos programas registraron el siguiente número de participantes formalmente inscritos y con matrícula pagada:

CURSOS Y DIPLOMADOS APERTURADOS		INSCRITOS
FACULTAD	NOMBRE DEL CURSO	
FACULTA DE ENFERMERIA	CURSO DE AUXILIAR DE ENFERMERIA (3 COHORTES)	102
FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS PARA LA EDUCACION	CURSO DE REDACCION Y ORTOGRAFIA (GYQ)	45
	CURSO DE ORATORIA: MEJORA TU DESARROLLO PERSONAL EN EL ÁMBITO ÁULICO Y SOCIAL (GYQ)	40
	CURSO DE AUXILIAR EN EDUCACION PARVULARIO (2 COHORTES GYQ)	67
	CURSO HERRAMIENTAS DE LA ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA PARA EL ANÁLISIS DE DATOS APLICADO A LA EDUCACIÓN (GYQ)	19
FACULTAD DE INGENIERIA INDUSTRIAL	CURSO DE PYTHON PARA EL ANALISIS DE DATOS	51
FACULTAD DE MATEMATICAS Y FISICAS	CURSO CCNA: CCNAV7: INTRODUCCIÓN A REDES (INTRODUCTION TO NETWORKS, ITN)	28
	CURSO CCNA: CCNAV7: SWITCHING, ROUTING Y WIRELESS ESSENTIALS (SRWE) 2025	27
FACULTAD QUIMICA	CURSO DE GRAN CACAO, CIENCIA Y ARTE DE LA CHOCOLATERIA	26
FACULTAD DE ODONTOLOGIA	DIPLOMADO DE IMPLANTOLOGÍA ORAL	14
<b>TOTAL DE ESTUDIANTES INSCRITOS</b>		<b>419</b>

Se evidenció un esfuerzo institucional orientado a fortalecer la oferta académica de cuarto nivel, mediante programas pertinentes a las demandas del entorno profesional, social y productivo.

En este contexto, se ofertaron 74 programas de maestría incluida la especialidad dentro de este total, organizados en dos cronogramas académicos. Sin embargo, solo una parte de estos programas logró abrirse, alcanzando un total de 535 estudiantes matriculados en las maestrías efectivamente ejecutadas.

Si bien este resultado constituye un indicador favorable en términos de ejecución operativa, se identifican oportunidades de mejora en la fase de captación y conversión de postulantes.

En cuanto a educación continua, se promocionaron 18 programas a lo largo del año, de los cuales 10 cursos incluido el diplomado académico alcanzaron la etapa de apertura tras cumplir con los requisitos mínimos de viabilidad, tales como número de participantes, disponibilidad docente y factibilidad financiera.

Es importante precisar que, dentro de estos 10 programas abiertos, el curso de Auxiliar de Enfermería registró la apertura de 3 cohortes, mientras que el curso de Auxiliar en Educación Parvulario contó con 2 cohortes. Estos programas evidenciaron una participación formal con pago realizado, reflejando una demanda activa, aunque aún limitada.

### **PRESUPUESTO PARA PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN 2025**

Durante el periodo analizado, se ejecutó un presupuesto destinado a la promoción de la oferta académica, mediante la contratación de diferentes medios y estrategias publicitarias, tales como vallas publicitarias, pauta radial, publicidad digital (YouTube, Spotify, Facebook e Instagram), así como servicios de producción y diseño.

<b>TIPO DE PUBLICIDAD</b>	<b>MAESTRÍAS</b>	<b>EDUCACIÓN CONTINUA</b>	<b>TOTAL</b>
<b>DIGITAL</b>	\$ 54.348,64	\$ 4.151,36	\$ 58.500,00
<b>RADIO</b>	\$ 71.700,00		\$ 71.700,00
<b>VALLAS</b>	\$ 90.000,00		\$ 90.000,00
<b>PRODUCCIÓN</b>	\$ 7.500,00		\$ 7.500,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$223.548,64</b>	<b>\$ 4.151,36</b>	<b>\$227.700,00</b>

- **Maestrías USD \$223.548,64**
- **Cursos de educación continua USD \$ 4.151,36**

## INVERSIÓN EN MATERIAL PROMOCIONAL Y MOBILIARIO DE MARCA (POP)

Adicionalmente, se efectuó una inversión en material promocional y mobiliario de marca (POP), orientada a fortalecer la identidad visual institucional, mejorar la presencia de la marca en eventos y actividades académicas, y contribuir al posicionamiento de la oferta académica ante estudiantes y público objetivo.

<b>MATERIAL PROMOCIONAL Y MOBILIARIO DE MARCA</b>	
<b>Nro. IC-EPIUG-009-2025</b>	\$ 4.383,00
<b>Nro. IC-EPIUG-016-2025</b>	\$ 3.155,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 7.538,00</b>

## INVERSIÓN EN PROMOCIÓN, DIFUSIÓN Y ACTIVACIONES

De igual manera, se ejecutaron actividades estratégicas de promoción, difusión, activaciones comerciales y participación en ferias, con el objetivo de incrementar la visibilidad institucional y captar potenciales estudiantes:

<b>PROMOCIÓN, DIFUSIÓN, ACTIVACIONES, PARTICIPACIÓN EN FERIAS</b>	
<b>Nro. IC-EPIUG-005-2025</b>	\$ 7.200,00
<b>Nro. IC-EPIUG-010-2025</b>	\$ 700,00
<b>Nro. IC-EPIUG-015-2025</b>	\$ 4.030,00
<b>Nro. IC-EPIUG-023-2025</b>	\$ 1.380,00
<b>Nro. IC-EPIUG-024-2025</b>	\$ 2.500,00
<b>Nro. IC-EPIUG-026-2025</b>	\$ 916,00
<b>Nro. IC-EPIUG-027-2025</b>	\$ 8.300,00
<b>Nro. IC-EPIUG-028-2025</b>	\$ 8.000,00
<b>Nro. IC-EPIUG-030-2025</b>	\$ 6.000,00

<b>TOTAL</b>	<b>\$ 39.026,00</b>
--------------	---------------------

## CONVENIOS ESPECIFICOS FIRMADOS EL AÑO 2025

Durante el año 2025, INNOVA UGEP fortaleció sus relaciones interinstitucionales mediante la suscripción de 3 convenios específicos con organizaciones y gremios estratégicos, orientados a promover el desarrollo académico, profesional y de capacitación continua.

Estos acuerdos permitieron generar espacios de cooperación y vinculación institucional, contribuyendo al fortalecimiento de la oferta académica y al acceso a nuevos beneficios y oportunidades para la comunidad profesional y estudiantil.

- Colegio de Economistas del Guayas (2025)
- Renovación Integral del Magisterio Nacional (RIMN) (2025)
- Cámara de la Industria Gráfica del Guayas (2025)



COLEGIO DE ABOGADOS DEL GUAYAS



COLEGIO DE ARQUITECTOS DEL GUAYAS



COLEGIO DE BIÓLOGOS DEL ECUADOR



COLEGIO DE INGENIEROS COMERCIALES DEL GUAYAS



COLEGIO DE INGENIEROS CIVILES DEL GUAYAS



CÁMARA DE LA INDUSTRIA GRÁFICA DEL GUAYAS



COLEGIO DE PERIODISTAS DEL GUAYAS



COLEGIO REGIONAL DE INGENIEROS QUÍMICOS DEL LITORAL



COLEGIO REGIONAL DE INGENIEROS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS DEL LITORAL



FEDERACIÓN DE ESTUDIANTES NACIONAL (FEUE)



COLEGIO DE ECONOMISTAS DEL GUAYAS



RENOVACIÓN INTEGRAL DEL MAGISTERIO NACIONAL (RIMN)



ASOCIACIÓN DE MUNICIPALIDADES DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS



ASOCIACIÓN ECUATORIANA DE MÉDICOS EXPERTOS EN MEDICINA INTEGRATIVA (AEMEMI)

## PRESUPUESTOS EJECUTADOS (2025)

La presente sección muestra un resumen general de la ejecución presupuestaria correspondiente al ejercicio fiscal 2025, con corte al 31 de diciembre. En esta tabla se comparan los montos proyectados inicialmente con los gastos efectivamente devengados, permitiendo visualizar el grado de cumplimiento en cada grupo de gasto.

Presupuesto General 2025, **aprobado por Directorio**

Grupo de Gasto	Gasto Proyectado	Gasto Devengado	% Ejecucion
Grupo 51 - EGRESOS EN PERSONAL	\$ 227.540,25	\$ 188.244,15	82,73%
Grupo 53 - BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	\$ 63.550,00	\$ 32.131,52	50,56%
Grupo 57 - OTROS EGRESOS CORRIENTES	\$ 10.200,00	\$ 2.954,11	28,96%
Grupo 58 - TRANSFERENCIAS O DONACIONES CORRIENTES	\$ 525.747,99	\$ -	0,00%
Grupo 61 - EGRESOS EN PERSONAL PARA LA PRODUCCIÓN	\$ 96.304,58	\$ 62.453,74	64,85%
Grupo 63 - BIENES Y SERVICIOS PARA LA PRODUCCIÓN	\$ 1.794.841,52	\$ 1.309.228,46	72,94%
Grupo 67 - OTROS EGRESOS DE PRODUCCIÓN	\$ 26.428,46	\$ 23.476,87	88,83%
Grupo 78 - TRANSFERENCIAS O DONACIONES PARA INVERSION	\$ 9.575,24	\$ -	0,00%
Grupo 84 - BIENES DE LARGA DURACIÓN	\$ 374.730,00	\$ 334.050,18	89,14%

Ejecución presupuestaria al 31 de diciembre de 2025

## ESTADOS FINANCIEROS

La salud de las finanzas públicas ha sido un pilar fundamental para la toma de decisiones y el inicio de nuevas operaciones comerciales, en ese sentido, se presenta el resumen de los estados financieros con corte al 31 de diciembre de 2025:

## BALANCE DE COMPROBACION 2025



REPÚBLICA DEL ECUADOR  
658 - 0000 EMPRESA PUBLICA INNOVA UGEP



### BALANCE DE COMPROBACIÓN

Expresado en Dólares

Año de Carga:	2025	Estado:	CERRADO	Usuario Validado:	DCAMPELINTEG 31/01/2026
Entidad:	658 0000 0000	Activo:	S	Usuario Cerrado:	DCAMPELINTEG 31/01/2026
Periodo:	12	Peso Generado (%):	0.00	Usuario Errado:	
No. Secuencia:	2	Usuario Registrado:	DCAMPELINTEG 31/01/2026	Usuario Desact.:	

**Objetivo:** Constatar la igualdad entre débitos y créditos en la contabilidad correspondientes a las operaciones del 2025

#### Resultados:

- Se reporta el saldo deudor o acreedor de cada cuenta contable.
- Se comprueba igualdad entre créditos y débitos de las operaciones.

No.	MAYOR	SUB CUENTA1	SUB CUENTA2	NOMBRE	SALDO INICIAL DEUDOR	SALDO INICIAL ACREEDOR	FLUJO DEUDOR	FLUJO ACREEDOR	ACUMULADO DEUDOR	ACUMULADO ACREEDOR	SALDO FINAL DEUDOR	SALDO FINAL ACREEDOR
1	111	6	0	Banco Central del Ecuador Empresas Públicas	1,299,944.05	0.00	2,301,236.75	1,649,046.35	3,601,180.80	1,649,046.35	1,952,134.45	0.00
2	112	1	1	Anticipos de Remuneraciones Tipo "A"	0.00	0.00	946.15	946.15	946.15	946.15	0.00	0.00
3	112	5	0	Anticipos a Proveedores de Bienes y/o Servicios	34,693.63	0.00	129,703.95	159,797.26	164,397.58	159,797.26	4,600.32	0.00
4	112	13	1	Caja Chica Institucional	148.28	0.00	652.12	311.04	800.40	311.04	489.36	0.00
5	112	15	1	Anticipos de Viáticos Pasajes y Otros de Viaje Institucionales	0.00	0.00	720.00	720.00	720.00	720.00	0.00	0.00
6	112	90	0	Anticipos por Obligaciones con la Seguridad Social	0.00	0.00	14.98	0.00	14.98	0.00	14.98	0.00
7	113	14	0	Cuentas por Cobrar Venta de Bienes y Servicios	0.00	0.00	2,737,322.69	1,602,562.02	2,737,322.69	1,602,562.02	1,134,760.67	0.00
8	113	17	0	Cuentas por Cobrar Rentas de Inversiones y Multas	0.00	0.00	302.60	302.60	302.60	302.60	0.00	0.00
9	113	19	0	Cuentas por Cobrar Otros Ingresos	0.00	0.00	946.15	946.15	946.15	946.15	0.00	0.00
10	113	81	1	Cuentas por Cobrar Impuesto al Valor Agregado - Compras	0.00	0.00	124,507.34	60,341.88	124,507.34	60,341.88	64,165.46	0.00
11	113	83	14	Cuentas por Cobrar Años Anteriores Venta de Bienes y Servicios	0.00	0.00	186,688.11	23,697.51	186,688.11	23,697.51	162,990.60	0.00
12	113	83	81	Cuentas por Cobrar Años Anteriores Impuesto al Valor Agregado-Compras	0.00	0.00	5,300.00	5,300.00	5,300.00	5,300.00	0.00	0.00

## ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO 2025



REPÚBLICA DEL ECUADOR  
MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS  
SUBSECRETARÍA DE CONTABILIDAD GUBERNAMENTAL  
65800000000 - EMPRESA PUBLICA INNOVA UGEP  
ESTADO DE FLUJO DEL EFECTIVO



Al 31 de Diciembre del 2025  
Expresado en Dólares

SECUENCIA: 2

DENOMINACIÓN	AÑO VIGENTE	FLUJOS DE
<b>FUENTES OPERACIONALES</b>	<b>1,603,810.77</b>	Créditos
Impuestos	0.00	11311
Seguridad Social	0.00	11312
Tasas y Contribuciones	0.00	11313
Venta de Bienes y Servicios	1,602,562.02	11314
Rentas de Inversiones y Multas	302.60	11317
Transferencias y Donaciones Corrientes	0.00	11318
Otros Ingresos	946.15	11319
<b>USOS OPERACIONALES</b>	<b>219,177.29</b>	Débitos
Gastos en Personal	184,349.33	21351
Prestación de la Seguridad Social	0.00	21352
Bienes y Servicios de Consumo	31,875.79	21353
Aporte Fiscal Corriente	0.00	21355
Gastos Financieros	0.00	21356

**Objetivo:** Evaluar la capacidad de una empresa para generar efectivo y cubrir sus obligaciones durante el 2025

#### Resultados:

- Flujo de efectivo neto total USD -9,258.95 . Indica la diferencia de EL EFECTIVO que la empresa generó VS del que utilizó.

## ESTADO DE SITUACION FINANCIERA 2025



REPÚBLICA DEL ECUADOR  
**MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS**  
**SUBSECRETARÍA DE CONTABILIDAD GUBERNAMENTAL**  
**6580000000 - EMPRESA PUBLICA INNOVA UGEP**  
**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA**  
 Al 31 de Diciembre del 2025  
 Expresado en Dólares



PERIODO: 12 - Diciembre

CUENTAS	DENOMINACIÓN	EJERCICIO VIGENTE
	<b>ACTIVO</b>	<b>3,671,993.49</b>
	<b>CORRIENTE</b>	<b>3,319,155.84</b>
1 1 1	Efectivo y Equivalente de Efectivo	1,952,134.45
1 1 2	Anticipo de Fondos	5,104.66
1 1 3	Cuentas por Cobrar	1,361,916.73
1 2 1	Inversiones Temporales	0.00
1 2 1 99	(-) Deterioro Acumulado Inversiones Temporales	0.00
1 2 9	Inversiones Temporales Recibidas en Dacion de Pago	0.00
1 3 1	Inventarios para Consumo Corriente	0.00
1 3 1 98	(-) Deterioro Acumulado Inventarios para Consumo Corriente	0.00
1 3 2	Inventarios para Produccion	0.00
1 3 2 98	(-) Deterioro Acumulado Inventarios para Produccion	0.00
	<b>NO CORRIENTE</b>	<b>352,837.65</b>
	<b>INVERSIONES</b>	<b>0.00</b>

**Objetivo:** Mostrar la situación financiera de la empresa al 31 de diciembre del 2025

**Resultados:**

- Una razón de liquidez de 2.65 indica que la empresa mantiene una adecuada capacidad para cubrir sus obligaciones a corto plazo.
- Una razón de endeudamiento de 34.11% (moderado-bajo) lo que sugiere una estructura financiera sólida y menor riesgo frente a obligaciones externas.
- El índice de rentabilidad sobre el patrimonio neto 30,34% significa que la empresa genera una utilidad de \$0,30 por cada \$1 aportado por los accionistas.

## ESTADO DE RESULTADO 2025



REPÚBLICA DEL ECUADOR  
**MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS**  
**SUBSECRETARÍA DE CONTABILIDAD GUBERNAMENTAL**  
**6580000000 - EMPRESA PUBLICA INNOVA UGEP**  
**ESTADO DE RESULTADOS**  
 Al 31 de Diciembre del 2025  
 Expresado en Dólares



PERIODO: 12 - Diciembre  
 SECUENCIA: 2

CUENTAS	DENOMINACIÓN	EJERCICIO ACTUAL
	<b>RESULTADO DE EXPLOTACION</b>	<b>2,737,322.69</b>
624	Venta de Bienes y Servicios e Ingresos Operativos	2,737,322.69
62401	Ventas de Derivados de Petroleo	0.00
62402	Ventas de Productos y Materiales	0.00
62403	Ventas no Industriales	2,737,322.69
62404	Ventas de Desechos y Residuos	0.00
62405	Venta por derivaciones de servicios de salud	0.00
62436	Ventas de bienes producto de la actividad minera	0.00
62431	Ventas Internas de Petroleo (Traslado a Filiales)	0.00
62433	Ventas Internas de Derivados de Hidrocarburos (Traslado a Petrocomercial)	0.00
638	(-) Costo de Ventas y Otros	0.00
63801	Costo de Ventas de Derivados de Petroleo	0.00
63802	Costo de Ventas de Productos y Materiales	0.00
63803	Costo de Ventas de no Industriales	0.00
63804	Costo de Ventas de Desechos y Residuos	0.00
63835	(-) Costo de Ventas de Petroleo Crudo	0.00
62435	Exportaciones de Petroleo Crudo	0.00
	<b>RESULTADO DE OPERACION</b>	<b>223,329.78</b>

**Objetivo:** Mostrar los resultados (utilidades) de la Empresa durante un periodo determinado

**Resultados:**

- Un margen bruto de utilidad de 49,03% indica que la empresa tiene una rentabilidad bruta alta.
- Un margen operativo de 8,16% indica que la empresa tiene una rentabilidad operativa



# EJECUCION PRESUPUESTARIA 2025



REPÚBLICA DEL ECUADOR  
**MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS**  
**SUBSECRETARÍA DE CONTABILIDAD GUBERNAMENTAL**  
**65800000000 - EMPRESA PUBLICA INNOVA UGEP**  
**ESTADO DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA**  
 Al 31 de Diciembre del 2025  
 Expresado en Dólares



SECUENCIA: 2

CUENTAS	CONCEPTOS	CODIFICADO	EJECUCION	DIFERENCIA
	<b>INGRESOS CORRIENTES</b>	<b>2,817,688.30</b>	<b>2,738,571.44</b>	<b>79,116.86</b>
11	Impuestos	0.00	0.00	0.00
12	Seguridad Social	0.00	0.00	0.00
13	Tasas y Contribuciones	0.00	0.00	0.00
14	Ventas de Bienes y Servicios de Entidades e Ingresos Operativos del Sector Publico no Financiero	2,813,511.06	2,737,322.69	76,188.37
17	Rentas de Inversiones y Multas	2,677.24	302.60	2,374.64
18	Transferencias o Donaciones Corrientes	0.00	0.00	0.00
19	Otros Ingresos	1,500.00	946.15	553.85
	<b>GASTOS CORRIENTES</b>	<b>715,349.85</b>	<b>223,329.78</b>	<b>492,020.07</b>
51	Egresos en Personal	226,601.47	188,244.15	38,357.32
52	Prestaciones de la Seguridad Social	0.00	0.00	0.00
53	Bienes y Servicios de Consumo	82,800.97	32,131.52	50,669.45
56	Egresos Financieros	0.00	0.00	0.00
57	Otros Egresos Corrientes	10,200.00	2,954.11	7,245.89
58	Transferencias o Donaciones Corrientes	395,747.41	0.00	395,747.41
	<b>SUPERAVIT O DÉFICIT CORRIENTE</b>	<b>2,102,338.45</b>	<b>2,515,241.66</b>	<b>-412,903.21</b>

## MOVIMIENTOS DE CUENTAS



BANCO CENTRAL DEL ECUADOR  
 ESTADO DE CUENTA  
 Del 12-01-2025 Al 12-31-2025

Fecha de Proceso : 04-JAN-2026 01:31

CTA. CTE. : 02310139 CCU EP EMPRESA PUBLICA INNOVA UGEP

MONEDA: DOLARES TR-TRANSFERENCIAS

DIRECCION :

SALDO ANT. : 1,924,672.31

FECHA	HORA	OPI	#	COMPROB. #	DOCUMENT.	REFERENCIA	DEBITOS	CREDITOS	SALDO	CONTRACUENTA
31/12	12:07	QUI	1107628	21862836	Transferencias a través del SPI-SS	840104 MAQUINARIAS Y EQUIPOS	1,474.60		1,923,197.71	723 TRANSFERENCIAS SERVICIOS W
Fecha de Recaudación: 31/12/2025 Obs: Reserva de Fondos de transacciones SSP - SPI CORTE: 2  SSP-TRANSACCION-2227582										
31/12	12:07	QUI	1107629	21862853	Comisión órdenes SSP	020103 TRANSFER.CORRIENTES-OTROS	0.05		1,923,197.66	723 TRANSFERENCIAS SERVICIOS W
Fecha de Recaudación: 31/12/2025 Obs: Reserva de Fondos de comisiones SSP - SPI CORTE: 2  SSP-COMISION-2227583										
31/12	12:07	QUI	1107630	21862853	Transferencias a través del SPI-SS	530105 Telecomunicaciones	379.27		1,922,818.39	723 TRANSFERENCIAS SERVICIOS W
Fecha de Recaudación: 31/12/2025 Obs: Reserva de Fondos de transacciones SSP - SPI CORTE: 2  SSP-TRANSACCION-2227584										
31/12	14:03	QUI	541879	709520	Transf. depósitos ingresos ctas. d	001888 AUTOGESTION INSTITUCIONES PG		29,316.06	1,952,134.45	CUTN-CTA DE LIQUIDACION RECAUD
Fecha de Recaudación: 29/12/2025 Obs: SRP - Transferencia a Beneficiarios, Fec. recaudación: 29-12-2025 Fec. envío: 31-12-2025										
<b>TOTAL CUENTA: 02310139</b>							194,799.79	228,254.63	1,952,134.45	

NOTA: Solicitamos comparar los saldos del estado de cuenta con sus registros al 31 de diciembre de 2012. Si no esta de acuerdo, informar a nuestros auditores externos BDO ECUADOR CIA. LTDA.



## RETOS Y METAS A CORTO PLAZO PARA EL 2026

Como parte de los retos y metas a corto plazo de INNOVA UGEP para el año 2026, y con el objetivo de fortalecer su posicionamiento como institución líder en la comercialización de productos educativos y servicios especializados, se han definido las siguientes líneas de acción:

### **1. Fortalecer e incrementar la cartera de servicios propia:**

INNOVA UGEP impulsará el aprovechamiento integral de la capacidad institucional instalada en las distintas unidades académicas de la Universidad de Guayaquil. Para ello, se desarrollará un proceso de prospección con los decanos de cada facultad, orientado a identificar oportunidades de expansión en servicios educativos, productivos y de investigación. Esto permitirá la creación de nuevos programas alineados a las demandas del mercado laboral y el fortalecimiento de la investigación aplicada en áreas estratégicas.

### **2. Actualizar la calificación ante la Subsecretaría de Cualificaciones Profesionales:**

En su calidad de operador acreditado ante el Ministerio de Trabajo, INNOVA UGEP gestionará la actualización de su calificación ante la Subsecretaría de Cualificaciones Profesionales. Este proceso incluirá la migración progresiva de la oferta educativa hacia modalidades virtuales, garantizando el cumplimiento de estándares de calidad y ampliando el alcance hacia nuevos segmentos de mercado, especialmente en el ámbito de la educación continua.

### **3. Incrementar la participación en el mercado de educación superior y formación continua:**

Con el propósito de consolidar su posicionamiento, se implementará una estrategia integral basada en precios competitivos y altos estándares de calidad. Esto implicará la revisión de la estructura de costos, la identificación de nuevas oportunidades de negocio y la diversificación de la oferta académica, en respuesta a un entorno cada vez más dinámico y competitivo.

### **4. Optimizar la estrategia de marketing institucional:**

Se fortalecerá la presencia institucional mediante la implementación de una estrategia de marketing integral, orientada a posicionar de manera efectiva la oferta académica. Esta estrategia destacará los atributos diferenciadores, beneficios y ventajas competitivas de los programas, con el objetivo de incrementar la captación, mejorar la conversión de interesados en matriculados y consolidar la imagen institucional en el mercado educativo.

En el marco de los retos planteados para el año 2026, INNOVA UGEP orienta su gestión hacia el fortalecimiento de su oferta académica, la optimización de sus procesos comerciales y el posicionamiento efectivo en el mercado educativo. Si bien se han evidenciado avances importantes en la ejecución de programas y estrategias de promoción, aún persisten oportunidades de mejora en la captación, conversión y sostenibilidad de las cohortes.

En este contexto, el cumplimiento de los objetivos propuestos requerirá una gestión articulada entre las distintas unidades académicas de la Universidad de Guayaquil, así como el compromiso de sus autoridades, docentes y personal administrativo. A través de la implementación de



estrategias innovadoras, el fortalecimiento de la educación continua y la adaptación a las nuevas dinámicas del entorno digital, INNOVA UGEP proyecta consolidarse como un referente en la comercialización de productos de educación superior en el Ecuador.

**GERENTE GENERAL**