



MAESTRÍA EN

Diseño Gráfico

CON MENCIÓN EN
DIRECCIÓN CREATIVA

RPC-SO-07-No.121-2022

Posgrados **UG**
¡Alcanza un *nuevo nivel!*



UNIVERSIDAD DE
GUAYAQUIL



https://vigcyp.ug.edu.ec/posgrado_inicio/

LA MÁS GRANDE, IMPORTANTE
Y GLORIOSA *del Ecuador*



Objetivo:

Formar profesionales de cuarto nivel especializados en diseño gráfico y la dirección creativa, capaces de liderar el cambio con estrategias y soluciones creativas y sustentables a través de la aplicación de conocimientos epistemológicos, de investigación, y formación profesional avanzada, con técnicas innovadoras del diseño, por medio de nuevas tecnologías y formatos digitales desde enfoques inter, multi y transdisciplinario y su sentido social sobre la base de la inclusión, enfoque de género, respeto a la naturaleza, interculturalidad e intercambio de saberes.



Dirigido a:

Profesionales con título de tercer nivel registrado en la SENESCYT, preferentemente en disciplinas de: Licenciatura en Diseño Gráfico, Licenciatura en Diseño de Productos, Licenciatura en Diseño y Comunicación visual o Licenciatura en Comunicación Audiovisual. Contar con experiencia profesional y/o docente en temas relacionados con el diseño gráfico, comunicación, audiovisual, publicidad, marketing, u otras estrechamente ligadas al área del conocimiento de la maestría, lo que se verificará con el respectivo certificado de trabajo. En los recién graduados como Licenciados se valorará con énfasis sus referencias académicas, sus prácticas preprofesionales y experiencias de participación en proyectos de investigación y de vinculación con la comunidad en su Facultad.



Título a otorgar:

Magíster en Diseño Gráfico con Mención en Dirección Creativa



Perfil de egreso:

Saber: Conoce aspectos teórico-metodológicos del diseño gráfico y la dirección creativa, desde una visión inter, multi y transdisciplinar.

Saber hacer: Implementa proyectos comunicacionales creativos e innovadores en medios y el entorno social, a través de estrategias de planificación, formulación, ejecución, seguimiento y evaluación, lo cual incluye el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación e información, para la solución de problemas en el ámbito amplio de la comunicación visual ligada al desarrollo local.

Saber conocer: Dirige investigaciones a partir de problemáticas y necesidades sociales, políticas y del mercado local articulado a tendencias globales, para la difusión mediante artículos científicos de alto nivel o informes de investigación.

Ser: Analiza la realidad local y sus problemáticas relacionadas con la comunicación visual, bajo una visión holística que contemple principios de equidad social y de género, así como valores de respeto a la naturaleza y a las diferencias por sexo, orientación sexual, raza-etnia, identidad de género y capacidades especiales. Lleva a cabo el ejercicio profesional en el marco de la interculturalidad, el diálogo de saberes y culturales de la nación, asumiendo una actitud responsable ante los derechos humanos y de la naturaleza, la sustentabilidad ambiental y el desarrollo de innovaciones que privilegien y prioricen la conservación de la biodiversidad como soporte de la vida. Defiende y juzga los principios de las buenas prácticas de la profesión en el cumplimiento de las obligaciones ambientales y productivas. Participa en equipos multidisciplinarios para lograr los objetivos de investigación y organizacionales.



Duración del programa:



2 Semestres



Modalidad de estudio:



En Línea



Horario de clases:

Jueves y viernes: 18h00 a 22h00

Sábados y domingos: 08h00 a 14h00



https://vigcyp.ug.edu.ec/posgrado_inicio/



Requisitos de ingreso:

- a. Cédula de ciudadanía vigente para nacionales y para extranjeros cédula de identidad o pasaporte vigente.
- b. Registro de título de tercer nivel en la plataforma de la SENESCYT (nacionales). En el caso de que el título de tercer nivel de grado sea obtenido en el exterior, el estudiante para inscribirse en el programa deberá presentarlo debidamente apostillado o legalizado por vía consular. Profesionales con título de tercer nivel preferentemente en disciplinas de: Licenciatura en Diseño Gráfico, Licenciatura en Diseño de Productos, Licenciatura en Diseño y Comunicación visual o Licenciatura en Comunicación Audiovisual.
- c. Entrevista realizada por la gestoría de posgrado de la unidad académica.
- d. Certificado que valide pertenecer a un grupo de atención prioritaria (en caso de tenerlo).





Plan de estudio:

Periodo Académico	Asignaturas	Total de horas
1	Briefing Creativo	130
	Comunicación, Lenguaje y Soportes	100
	La Publicidad Creativa	130
	Marketing Integral y Estrategias de Comunicación	100
	Branding	100
	Dirección de Arte	130
	Diseño de Proyecto de Titulación	130
2	Gestión y Liderazgo	100
	La Dirección Creativa	130
	Redacción Publicitaria y Storytelling	130
	Taller Creativo	130
	Trabajo de Titulación	130
TOTAL		1440





Costos y tipo de financiamiento:

Matrícula: **\$150.00**

Arancel: **\$2,350.00**

Total: \$2,500.00

12 cuotas mensuales de \$195.84

Todas las tarjetas:



Contacto:

0983887885





LA MÁS
**GRANDE,
IMPORTANTE
Y GLORIOSA**
del Ecuador



admisionesposgrados@ug.edu.ec

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



VICERRECTORADO
ACADÉMICO

Decanato de Investigación,
Posgrado e Internacionalización

Coordinación de
Posgrado



https://vigcyp.ug.edu.ec/posgrado_inicio/