

MAESTRÍA EN

Mercadotecnia,

MENCIÓN ESTRATEGIA
DIGITAL

RPC-SE-04-No.020-2018 / RPC-SO-05-No.092-2022



Academic Development



UNIVERSIDAD DE
GUAYAQUIL



www.vigcyp.ug.edu.ec/posgrado_inicio/

LA MÁS GRANDE, IMPORTANTE
Y GLORIOSA *del Ecuador*



Objetivo:

Formar profesionales en la rama de la mercadotecnia, capaces de solucionar problemas relativos al escaso e inadecuado uso del marketing online como eje transversal para el desarrollo empresarial y de nuevos negocios en el marco de los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir, con respeto a la ética y a la interculturalidad, permitiendo disminuir la brecha de aprendizaje empírico frente al académico de los actores del mercado.



Dirigido a:

Título universitario de tercer nivel debidamente registrado en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador, preferentemente en los campos de: administración de empresas, recursos humanos, economía, mercadotecnia, diseño gráfico, comunicación, periodismo, relaciones públicas, turismo y hostelería, comercio exterior, gestión internacional e informática.



Título a otorgar:

Magíster en Mercadotecnia, Mención Estrategia Digital



Perfil de egreso:

Saber: Sabe comunicarse en ambientes colaborativos, elabora propuestas de negocio de manera organizada y justificada, realiza estudios de mercado para la toma de decisiones adecuadas, así como planes de comunicación integral de mercadotecnia, procesos de desarrollo y planificación estratégica en mercadeo nativo y digital, además del manejo de herramientas tecnológicas con ello comprende la relevancia de la información financiera, de manera que se puedan aplicar en las estrategias de mercadotecnia de una entidad.

Saber hacer: Procesa información, maneja la percepción de los consumidores, la resolución de problemas dentro de su ámbito mercadológico digital, trabaja en entornos competitivos, elabora planes de mercadeo en los contextos virtuales.

Saber conocer: Analiza y resuelve problemas de mercado en un contexto digital, sabe trabajar en equipo de manera óptima, con liderazgo y precisión, identifica y comprende las variables de mercadeo para la correcta toma de decisiones, reconoce a la creatividad como componente principal para la innovación en el desarrollo de estrategias de mercadotecnia con énfasis en ambientes digitales.

Ser: Promueve la responsabilidad social corporativa, la honestidad, el respeto, la generosidad, será un profesional exitoso, capacitado y competente para desenvolverse en el entorno laboral.





Duración del programa:



2 semestres



Modalidad de estudio:



En Línea



Horario de clases:

Viernes (18:00 A 22:00), sábados y domingos (08:00 a 14:00) (horario competitivo para el mercado laboral).





Requisitos de ingreso:

1. Cargar una copia actualizada a color de la cédula de ciudadanía o pasaporte en formato PDF.
2. Cargar una fotografía actualizada tamaño carnet, con fondo blanco, en formato JPG.
3. Print del registro de título generado a través de la página oficial de la SENESCYT (formato pdf). En el caso que el título degradado sea obtenido en el exterior, el estudiante para inscribirse en el programa deberá presentarlo debidamente apostillado o legalizado por vía consular.
4. Certificado que valide pertenecer a un grupo de atención prioritaria (en caso de tenerlo).





Plan de estudio:

El programa ha diseñado una estructuración microcurricular con base a la información proveniente del estudio de pertinencia y demanda social realizado, como de los componentes epistemológicos, metodológicos y prácticos que se tienen en el marketing y en el ámbito digital como profesión a fin de generar profesionales con los conocimientos necesarios, el siguiente contenido incluye horas autónomas:

Período Académico	Asignatura	Total de Horas
Primero	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA MERCADOTECNIA	144
	GESTIÓN DE PRODUCTOS Y BRANDING DIGITAL	144
	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y NEUROMERCADOTECNIA	96
	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	159
	REDACCIÓN Y PUBLICACIÓN CIENTÍFICAS	148
	E-BUSINESS	96
Segundo	WEB Y EXPERIENCIA DE USUARIO	96
	AUTOMATIZACIÓN Y MINERÍA DE DATOS	111
	ESTRATEGIAS SEO Y SEM	96
	SOCIAL MEDIA Y GESTIÓN DE COMUNIDADES	111
	INTELIGENCIA DE NEGOCIO Y ANALÍTICA WEB	111
	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN Y TRABAJO DE TITULACIÓN	148
TOTAL		1460





Costos y tipo de financiamiento:

Matrícula: **\$175.00**

Arancel: **\$1,775.00**

Total: \$1,950.00

12 cuotas mensuales de \$147.92

Todas las tarjetas:



Contactos:

Coordinador del Programa:

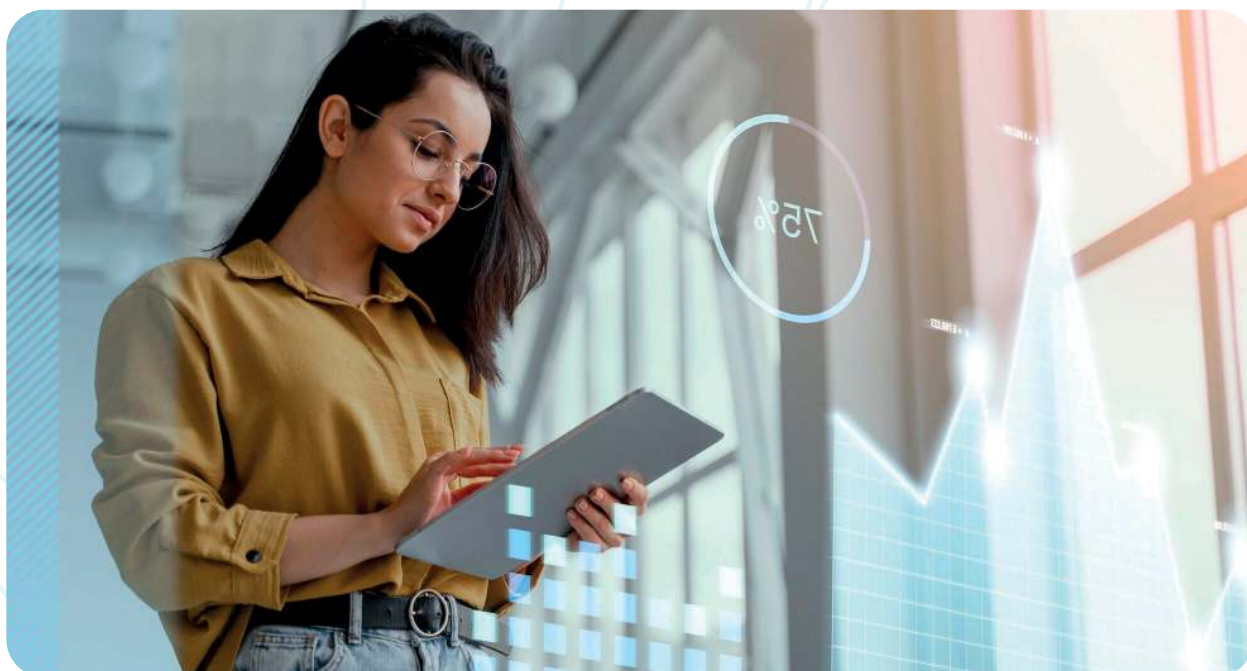
Ph.D. Eduardo Guzmán Barquet

Correo: maestriaenmercadotecnia@ug.edu.ec

Teléfono: 0997202912

Contacto de venta:

093914 6408 - 0983887885 - 0958689365





LA MÁS
**GRANDE,
IMPORTANTE
Y GLORIOSA**
del Ecuador



posgrado-ug@ug.edu.ec

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



VICERRECTORADO
ACADÉMICO

Decanato de Investigación,
Posgrado e Internacionalización

Coordinación de
Posgrado



www.vigcyp.ug.edu.ec/posgrado_inicio/