

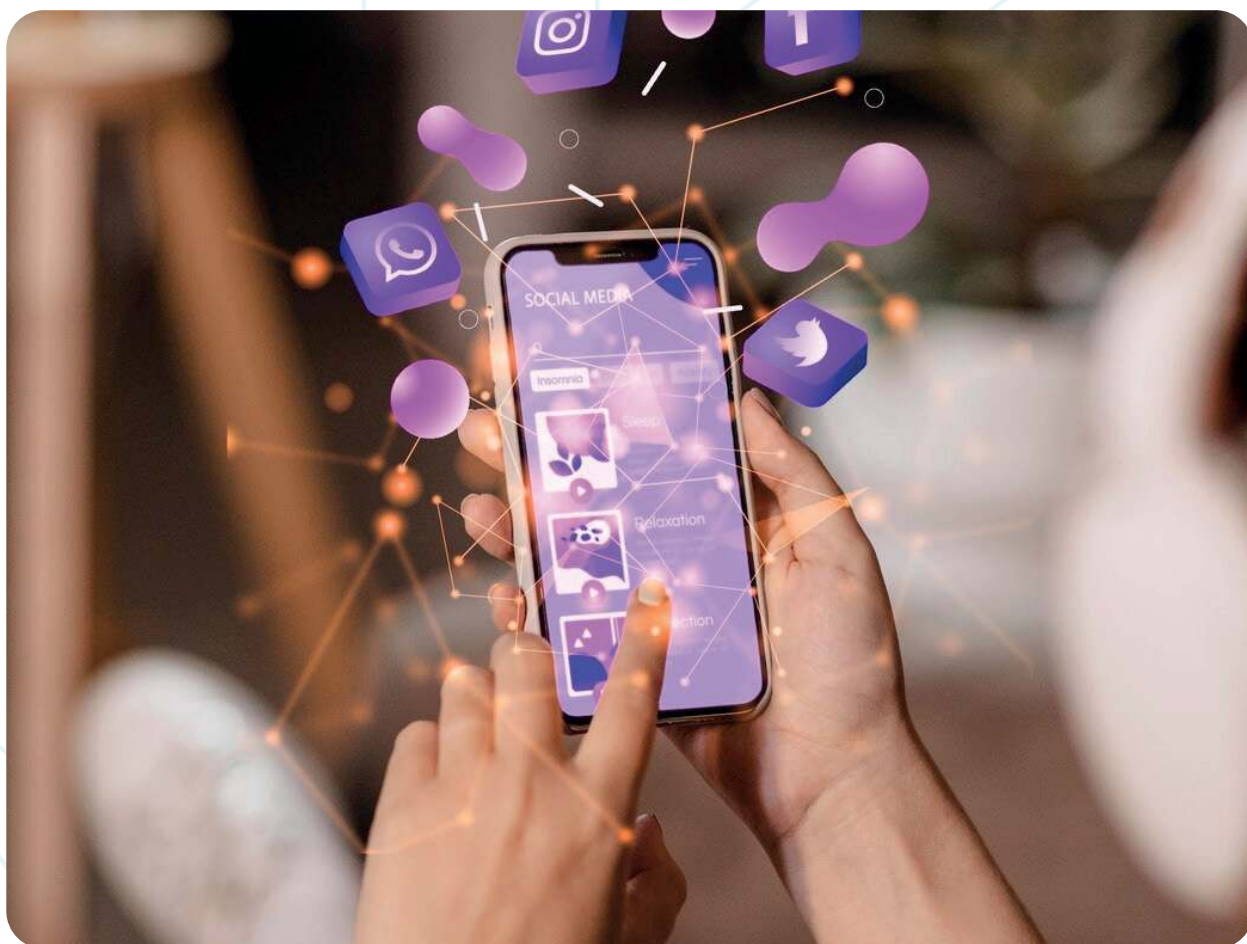
## Objetivo:

- Proporcionar conocimiento avanzado y especializado de la publicidad y el marketing digital como fundamento curricular para la formación de futuros expertos.
- Impulsar la investigación científica mediante la formación de profesionales altamente capacitado en la planificación y ejecución de proyectos.
- Desarrollar habilidades de liderazgo en el ámbito del marketing digital, convirtiéndote en un líder que puede guiar a equipos hacia el éxito en un mercado altamente competitivo.
- Desarrollar oportunidades de networking exclusivas y abrirán puertas a emocionantes oportunidades profesionales en el mundo del marketing digital.
- Adquirir dominio completo de las estrategias publicitarias tanto tradicionales como digitales, para crear campañas efectivas en cualquier medio y plataforma.



## Dirigido a:

Los profesionales deben contar con título de tercer nivel de grado registrado en el SENECYT, con experiencia profesional y/o docente en temas relacionados con publicidad, relaciones públicas, comunicación organizacional, diseño gráfico, marketing, publicidad digital, producción publicitaria u otras estrechamente ligadas al área del conocimiento de la maestría lo que se verificará con el respectivo certificado laboral y títulos que acrediten sus conocimientos. En los recién graduados como Licenciados o Ingenieros se considerarán las referencias académicas, sus prácticas pre-profesionales, experiencias de participación en proyectos de investigación y de vinculación con la comunidad en sus Unidades Académicas. Así mismo el aspirante al programa debe ser un profesional idóneo, ético y comprometido con su formación personal y profesional, y con el progreso del país. Demostrar su orientación investigativa o su preferencia por este campo de acción profesional.





## Título a otorgar:

# Magíster en Publicidad con Mención en Marketing Digital



## Perfil de egreso:

El Magíster en Publicidad con mención en Marketing Digital de la Universidad de Guayaquil, será un profesional de cuarto nivel con alto rendimiento, además desarrolla la capacidad de proponer, organizar y desarrollar proyectos en el área de conocimiento.

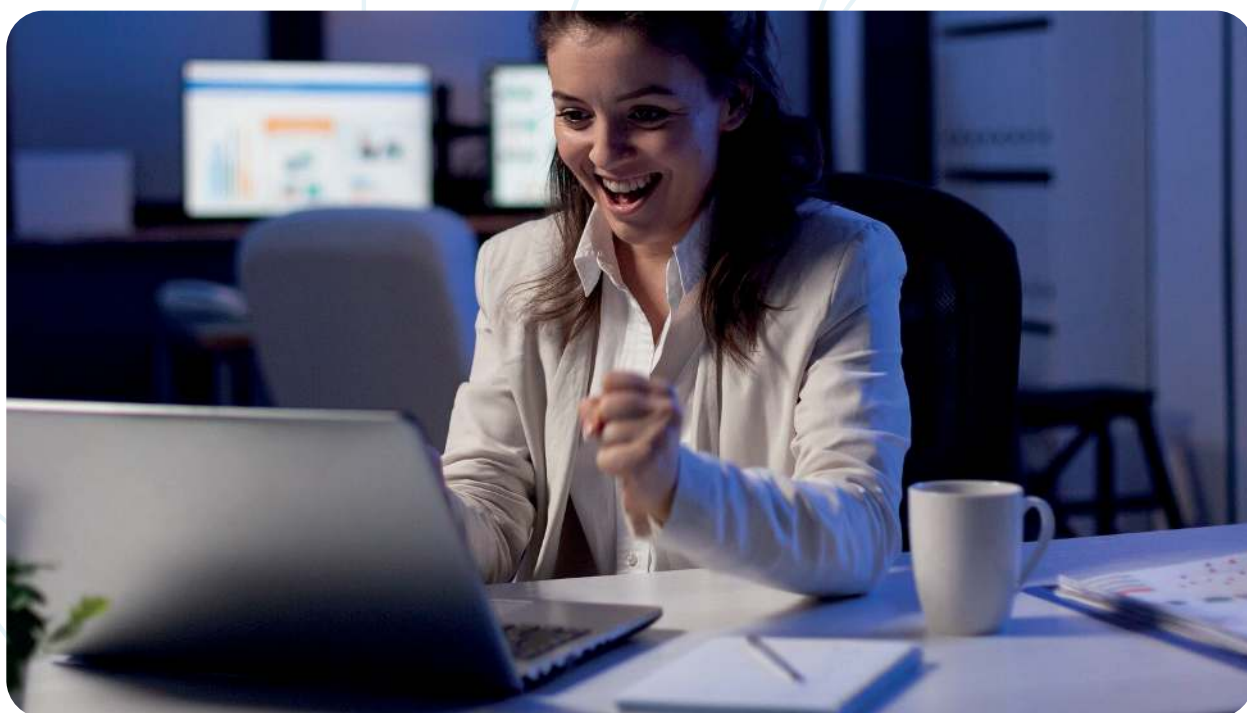
Los egresados de esta maestría están preparados para ocupar una amplia gama de roles en la industria publicitaria y del marketing digital, incluyendo:

- Director de Publicidad Digital
- Social Media Manager
- Gerente de Publicidad Online
- Especialista en SEO/SEM
- Estratega de Contenidos Digitales
- Analista de Datos y Métricas
- Consultor y asesor de Publicidad Digital
- Director Creativo Digital
- Director de Publicidad
- Strategic planner online



## Requisitos de inscripción:

- a. Cédula de ciudadanía vigente para nacionales y para extranjeros cédula de identidad o pasaporte vigente.
- b. Registro de título de tercer nivel en la plataforma de la SENESCYT (nacionales). En el caso de que el título de tercer nivel de grado sea obtenido en el exterior, el estudiante para inscribirse en el programa deberá presentarlo debidamente apostillado o legalizado por vía consular. Los profesionales deben contar con título relacionados con publicidad, relaciones públicas, comunicación organizacional, diseño gráfico, marketing, publicidad digital, producción publicitaria u otras estrechamente ligadas al área del conocimiento de la maestría.
- c. Entrevista realizada por la gestoría de posgrado de la unidad académica.
- d. Certificado que valide pertenecer a un grupo de atención prioritaria (en caso de tenerlo).
- e. Una fotografía actualizada tamaño carné, con fondo blanco, en formato JPG.





## Duración del programa:



1 año

2 semestres



## Horario de clases:

Viernes: 18h00 a 22h00

Sábados y domingos: 08h00 a 15h00





## Plan de estudio:

| Periodo Académico | Asignatura  | Total de horas |
|-------------------|---|----------------|
| <b>Primero</b>    | Planificación Estratégica Publicitaria                                  | 96             |
|                   | Dirección Creativa Publicitaria   | 144            |
|                   | Taller de Narrativa Publicitaria Transmedia                             | 96             |
|                   | Análisis de Audiencias Planificación Estratégica de Medios y Transmedia | 144            |
|                   | Gestión de la Comunicación Online                                       | 144            |
|                   | Diseño de Proyecto de Titulación  | 96             |
| <b>Segundo</b>    | Marketing de Buscadores (Sem) y Monetización Web                        | 144            |
|                   | Redes Sociales  | 144            |
|                   | Analítica Web y en Redes Sociales                                       | 96             |
|                   | Mobile Marketing  | 144            |
|                   | Plan de Marketing Digital   | 96             |
|                   | Trabajo de Titulación   | 96             |
| <b>TOTAL</b>      |   | <b>1440</b>    |





## Modalidad de estudio:



En Línea



## Costos y tipo de financiamiento:

Matrícula: **\$150.00**

Arancel: **\$2,350.00**

**TOTAL: \$2,500.00**

12 cuotas mensuales de \$195.84

Todas las tarjetas:



## Contacto:

0983887885





LA MÁS  
**GRANDE,  
IMPORTANTE  
Y GLORIOSA**  
*del Ecuador*



[admisionesposgrados@ug.edu.ec](mailto:admisionesposgrados@ug.edu.ec)

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL



VICERRECTORADO  
ACADÉMICO

Decanato de Investigación,  
Posgrado e Internacionalización

Coordinación de  
Posgrado



[https://vigcyp.ug.edu.ec/posgrado\\_inicio/](https://vigcyp.ug.edu.ec/posgrado_inicio/)