



# MEMORIAS ANUALES 2024

*Mgs. Rommel Salazar Cedeño*  
**GERENTE GENERAL**

Empresa Pública para la Innovación y Desarrollo de la Universidad de Guayaquil

Ciudadela Universitaria de la Universidad de Guayaquil, Oficina anexa a la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación.

[www.innovaep.edu.ec](http://www.innovaep.edu.ec)

## Antecedentes

Mediante Resolución No. R-CSU-UG-SO04-195-29-08-2022 adoptada por el Honorable Consejo Superior Universitario, en sesión ordinaria No.04 de fecha 29 de agosto de 2022, se crea y aprueba el Estatuto de Constitución de la Empresa Pública para la Innovación y Desarrollo de la Universidad de Guayaquil "INNOVA UGEP".

Mediante Resolución Nro. DEP INNOVA UGEP-001-2022, fechada el 02 de septiembre de 2022, el Directorio de la Empresa Pública para La Innovación y Desarrollo de la Universidad de Guayaquil, designó al Magíster José Fernando Morán Zambrano, como Gerente General de la EMPRESA PÚBLICA PARA LA INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL, "INNOVA UGEP" para el periodo de cinco años.

En la cual no cumplió su periodo mediante Resolución Nro. DEP-INNOVA-UGEP-005-2024 se designa al Sociólogo Rommel Ulises Salazar Cedeño, Máster, como Gerente General de la EMPRESA PÚBLICA PARA LA INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL, "INNOVA UGEP" para el periodo de cinco años.

Con fecha 23 de septiembre de 2022, mediante Resolución Nro. DEP-INNOVA-UGEP-004-2022, el Directorio de INNOVA UGEP, resolvió: “(...) **APROBAR** el Plan Estratégico de la EMPRESA PÚBLICA PARA LA INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL, "INNOVA UGEP". (...)”.

Mediante Resolución Nro. DEP-INNOVA-UGEP-001-2023 fechada el 13 de enero de 2023, el Directorio aprobó el Presupuesto General 2023 de la Empresa Pública INNOVA UGEP, con un techo presupuestario de USD 1,256,500.00.

## Base Legal

El artículo 226 de la Constitución de la República del Ecuador, determina: “*Las instituciones del Estado, sus organismos, dependencias, las servidoras o servidores públicos y las personas que actúen en virtud de una potestad estatal ejercerán solamente las competencias y facultades que les sean atribuidas en la Constitución y la ley (...)*”.

El artículo 227 de la Constitución de la República del Ecuador, prescribe: “*La administración pública constituye un servicio a la colectividad que se rige por los principios de eficacia, eficiencia, calidad, jerarquía, desconcentración, descentralización, coordinación, participación, planificación, transparencia y evaluación*”.

El artículo 315 de la antedicha norma suprema, ordena: “*El Estado constituirá empresas públicas para la gestión de sectores estratégicos, la prestación de servicios públicos, el aprovechamiento sustentable de recursos naturales o de bienes públicos y el desarrollo de otras actividades económicas*”.

Por su parte, la Ley Orgánica de Empresas Públicas dispone en su artículo 3, que las Empresas Públicas se rigen por principios de desarrollo sustentable, eficiencia, rentabilidad, calidad, precios equitativos, entre otros.

El numeral 5 del artículo 11 de la Ley Orgánica de Empresas Públicas, prevé como una de las atribuciones del Gerente General, la siguiente: “(...) 5. *Presentar al Directorio las memorias anuales de la empresa pública y los estados financieros*”

## **Carta del Gerente General**



Estimados ciudadanos, le extiendo mis sentimientos profundos de consideración, estima y respeto de quienes conformamos la empresa pública INNOVA UGEP. El presente informe constituye mucho más que una rendición de cuentas con caracteres técnicos y de resultados, es una expresión transparente de la gestión ejecutada en el periodo del año fiscal 2024, con estándares de responsabilidad social, democrática y un testimonio del camino recorrido por una empresa pública que nació con una vocación clara: transformar la educación superior desde lo público, con calidad, inclusión y pertinencia social.

Durante el período fiscal 2024, se han consolidado nuestro posicionamiento institucional logrando un superávit operativo superior a USD 836.967.71, y prestando servicios de formación continua y posgrados a cerca de 1.293 usuarios, en su mayoría profesionales ecuatorianos comprometidos con su crecimiento personal, académico y profesional. Estos resultados no solo reflejan eficiencia administrativa-financiera, sino también el impacto directo que genera nuestra labor en la sociedad ecuatoriana.

La empresa pública INNOVA UGEP se sustenta en una convicción firme: el conocimiento no es un bien de mercado, sino un derecho humano fundamental, y como tal debe garantizarse con responsabilidad pública, visión de futuro y enfoque de derechos. Nuestro portafolio de servicios no se limita a comercializar programas académicos: promovemos procesos formativos de alto nivel, transformadores, adaptados al territorio, con criterios de calidad, eficiencia, eficacia, equidad y sostenibilidad. Bajo esta premisa, la empresa pública gestionado la suscripción de convenios con gremios profesionales y cuerpos colegiados entendiendo que el desarrollo territorial no se decreta, sino que se construye colectivamente.

Nada de esto habría sido posible sin el compromiso incansable de todo el equipo de servidores, trabajadores y funcionarios que día a día dejan lo mejor de sí en el actuar de sus funciones. Quiero rendir un homenaje especial a cada colaboradora y colaborador que integra INNOVA UGEP. Son mujeres y hombres que, desde distintos ámbitos, han apostado por un proyecto público con espíritu universitario, trabajando con ética, honradez, entrega y sentido social. Su esfuerzo, muchas veces silencioso, ha sostenido nuestra tenacidad institucional y sustentando nuestra capacidad de innovación constante.

Como toda institución en crecimiento, hemos enfrentado desafíos y los reconocemos como parte de nuestro proceso de maduración institucional y de aprendizaje organizacional, en la empresa pública INNOVA UGEP promovemos una cultura de mejora continua, de revisión crítica y de apertura al cambio. Sabemos que la autonomía institucional no implica arbitrariedad, y que el servicio público solo se justifica cuando responde al bien común, con eficiencia, calidad, transparencia y legitimidad social.

Mirando hacia el futuro, nos esperan retos ambiciosos pero alcanzables:

- Expandir nuestra oferta académica de posgrado con estándares de excelencia a las 24 provincias del país, así como internacionalmente.
- Fortalecer la innovación en servicios técnicos y especializados para distintos sectores de la sociedad.
- Potenciar el uso de tecnologías para optimizar la experiencia de nuestros usuarios.
- Consolidar una cultura organizacional basada en la ética, la colaboración interinstitucional y el respeto por la diversidad.

Los invito a seguir caminando junto a la empresa INNOVA UGEP, renovando la confianza en las capacidades del sector público, y apostar por una educación transformadora, social y de enfoque colectivo. Seguimos firmes en la misión de demostrar que sí es posible construir un país más justo, equitativo y preparado, desde lo público, con visión estratégica y compromiso académico.

**¡Avancemos hacia un futuro lleno de aprendizajes, equidad y oportunidades para todas y todos!**

***Rommel Salazar Cedeño***  
**Informe de Gestión**

## **Maestrías, posgrados y educación continua de la Universidad de Guayaquil**

El 3 de junio de 2024 dio inicio oficial a la Convocatoria 1-2024 para programas de posgrado. Esta convocatoria representa un esfuerzo institucional por fortalecer la oferta académica de cuarto nivel, alineada a las necesidades del entorno profesional y productivo del país.

En esta edición se ofertan un total de 66 programas de posgrado, distribuidos de la siguiente manera:

- 64 programas de maestría, en diversas áreas del conocimiento, tales como educación, salud, administración, tecnología, derecho, entre otros.
- 2 programas de especialidades, dirigidos principalmente a profesionales que buscan una formación más específica y aplicada dentro de su campo.

Esta oferta busca responder a las demandas actuales del mercado laboral y promover la formación continua de profesionales con alta preparación académica y compromiso ético, contribuyendo así al desarrollo nacional y regional.

<i><b>MAESTRÍAS</b></i>
1. Maestría en Administración de Empresas
2. Maestría en Agropecuaria Mención Agronegocios
3. Maestría en Administración Tributaria
4. Maestría en Arquitectura con mención en Diseño de Interiores
5. Maestría en Arquitectura con mención Planificación Territorial y Gestión Ambiental
6. Maestría en Bioética
7. Maestría en Bioquímica
8. Maestría en Ciberseguridad
9. Maestría en Ciencias Marinas y Costeras
10. Maestría en Ciencias y Tecnologías de la Computación
11. Maestría en Comercio Exterior con mención en Gestión Aduanera
12. Maestría en Comunicación, mención Políticas de Desarrollo social
13. Maestría en Contabilidad y Auditoría
14. Maestría en Derecho Administrativo
15. Maestría en Derecho Civil
16. Maestría en Derecho Constitucional
17. Maestría en Derecho Penal
18. Maestría en Derecho Procesal y Práctica Penal

19. Maestría en Diseño Arquitectónico Avanzado
20. Maestría en Diseño Gráfico con mención en Dirección Creativa
21. Maestría en Economía Internacional
22. Maestría en Economía y Dirección de Empresas
23. Maestría en Economía, mención desarrollo Rural
24. Maestría en Educación Básica
25. Maestría en Educación con mención en Enseñanza de la Matemática
26. Maestría en Educación con Mención en Innovación y Liderazgo Educativo
27. Maestría en Educación con mención en Orientación Educativa
28. Maestría en Educación Inicial
29. Maestría en Entrenamiento Deportivo
30. Maestría en Epidemiología
31. Maestría en Estadística Aplicada con mención en Estadística Multivariante y Big Data
32. Maestría en Estadística en Ciencias de la Salud con mención en Bioestadística
33. Maestría en Farmacia, mención en Farmacia clínica
34. Maestría en Gastronomía
35. Maestría en Gerencia de Sistemas y Tecnología Empresarial
36. Maestría en Gerencia en Salud
37. Maestría en Gestión Ambiental con mención en Planificación Ambiental y Ecodiseño
38. Maestría en Ingeniería Civil con Mención Sanitaria
39. Maestría en Ingeniería Civil, Mención en hidráulica
40. Maestría en Ingeniería en Software
41. Maestría en Ingeniería Química
42. Maestría en Ingeniería Civil, Mención en Geotecnia
43. Maestría en Ingeniería Civil, Mención Sismorresistentes
44. Maestría en Ingeniería Industrial con Mención en Logística y Cadena de Sumistro
45. Maestría en Inteligencia Artificial Aplicada
46. Maestría en Inteligencia de Negocios y Ciencia de Datos
47. Maestría en Internet de las cosas
48. Maestría en Matemáticas Aplicada a la Ingeniería
49. Maestría en Medicina Natural y Tradicional
50. Maestría en Mejoramiento de Procesos
51. Maestría en Mercadotecnia, Mención Estrategia Digital
52. Maestría en Microbiología
53. Maestría en Negocios Internacionales (modalidad en línea)
54. Maestría en Nutrición y Dietética, Mención en Nutrición Clínica
55. Maestría en Pedagogía de la Historia y las Ciencias Sociales

56. Maestría en Producción y Operaciones Industriales con mención en Calidad y Productividad
57. Maestría en Publicidad con mención en Marketing Digital
58. Maestría en Salud Pública
59. Maestría en Seguridad, Salud e Higiene Industrial
60. Maestría en Sistemas de Gestión Integrados
61. Maestría en Tecnología e Innovación Educativa
62. Maestría en Telecomunicaciones, Mención Administración de Servicios de Telecomunicaciones
63. Maestría en Turismo con mención en Gestión e Innovación de Destinos (modalidad en línea)
64. Maestría en Turismo con mención en Gestión e Innovación de Destinos (modalidad presencial)
65. Especialidad en Entrenamiento Deportivo con mención en Karate Do
66. Especialidad de Ortodoncia

Los programas se distribuyeron en **2 cronogramas académicos**, junto con **2 especialidades adicionales**, alcanzando así un **total de 869 estudiantes matriculados**, conforme al desglose que se presenta a continuación:

<b><i>MAESTRIAS APERTURADOS 1ER CRONOGRAMA 2024</i></b>	<b>MATRICULADOS</b>
Maestría en Administración de Empresas	69
Maestría en Ingeniería Civil con Mención Sanitaria	43
Maestría en Educación con mención en Enseñanza de la Matemática	43
Maestría en Comercio Exterior con mención en Gestión Aduanera	36
Maestría en Microbiología	30
Maestría en Seguridad Salud e Higiene Industrial	28
Maestría en Educación Básica	26
Maestría en Ingeniería Industrial con mención en Logística y Cadena de Suministros	26
Maestría en Nutrición y Dietética mención en Nutrición Clínica	24
Maestría en Diseño Arquitectónico Avanzado	22
Maestría en Inteligencia de Negocios y Ciencia de Datos	22
<b><i>MAESTRIAS APERTURADOS 2DO CRONOGRAMA 2024</i></b>	<b>MATRICULADOS</b>

Maestría en Contabilidad y Auditoría	41
Maestría en Pedagogía de la Historia y las Ciencias Sociales	38
Maestría en Medicina Natural y Tradicional	37
Maestría en Educación con mención en Innovación y Liderazgo Educativo	36
Maestría en Arquitectura con mención en Diseño de Interiores	26
Maestría en Administración Tributaria	25
Maestría en Derecho Administrativo	26
Maestría en Estadística Aplicada con mención en Estadística Multivariante y Big Data	23
Maestría en Mercadotecnia Mención Estrategia Digital	22
Maestría en Diseño Gráfico con mención en Dirección Creativa	22
Maestría en Agropecuaria Mención Agronegocios	22
Maestría en Sistemas de Gestión Integrados	20
Maestría en Epidemiología	20
Maestría en Ingeniería Civil Mención Estructuras Sismorresistentes	20
Maestría en Ingeniería Civil con Mención Sanitaria	21
Maestría en Educación Mención Orientación Educativa	22
Maestría en Tecnología e Innovación Educativa	28
Maestría en Turismo con mención en Gestión e	20
Innovación de Destinos modalidad en línea	
Maestría en Derecho Procesal y Práctica Penal	19
Especialidad Ortodoncia	12
<b>TOTAL MATRICULADOS 2024</b>	<b>869</b>

Durante el año 2024 se promocionaron un total de 15 programas de capacitación en el marco de la educación continua.

	<b>CURSOS APERTURADOS</b>
FACULTAD DE VETERINARIA Y ZOOTECNIA	CURSO DE AYUDANTE CUIDADO CANINO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	CURSO DE FOTOGRAFIA INTEGRAL
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	CURSO COMERCIO EXTERIOR IN ADVANCED
	CURSO DE AUXILIAR DE ENFERMERIA
FACULTAD DE CIENCIAS MATEMÁTICAS Y FÍSICAS	CURSO CCNA: CCNAV7: INTRODUCCIÓN A REDES (INTRODUCTION TO NETWORKS, ITN)
FACULTAD FILOSOFÍA LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	CURSO DE AYUDANTE DE EDUCACIÓN PARVULARIO
FACULTAD FILOSOFÍA LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	CURSO ORATORIA PARA MEJORAR EL DESARROLLO PERSONAL EN EL ÁMBITO AÚLICO Y SOCIAL
FACULTAD FILOSOFÍA LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	CURSO PHONETICS Y PHONOLOGY FOR EFL TEACHERS
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	CURSO COMERCIO EXTERIOR PARA EMPRENDEDORES
FACULTAD EN. INGENIERÍA QUÍMICA	CURSO GRAN CACAO, CIENCIA Y ARTE DE LA CHOCOLATERÍA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	CURSO DE CAMAROGRAFIA
Facultad Ingeniería Industrial	CURSO DE ESTADISTICAS DESCRIPTIVAS CON R

FACULTAD FILOSOFÍA LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	CURSO HERRAMIENTA DE LA ESTADISTICA DESCRIPTIVA PARA EL ANALISIS DE DATOS APLICADO A LA EDUCACION.
FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS	II CONGRESO INTERNACIONAL DE ECONOMIA: RELACIONES DE PRODUCCION Y EQUIDAD DE GENERO

De estos, 10 cursos y 1 congreso se lograron su apertura al cumplir con los criterios mínimos de viabilidad académica y financiera, registrando el siguiente número de participantes formalmente inscritos y con matrícula pagada:

CURSOS APERTURADOS		INSCRITOS
FACULTAD DE VETERINARIA Y ZOOTECNIA	CURSO DE AYUDANTE CUIDADO CANINO	63
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	CURSO DE FOTOGRAFIA INTEGRAL	24
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	CURSO COMERCIO EXTERIOR IN ADVANCED	43
FACULTAD CIENCIAS MÉDICAS	CURSO DE AUXILIAR DE ENFERMERIA <b>(3 COHORTES)</b>	70
FACULTAD DE CIENCIAS MATEMÁTICAS Y FÍSICAS	CURSO CCNA: CCNAV7: INTRODUCCIÓN A REDES (INTRODUCTION TO NETWORKS, ITN)	31
FACULTAD FILOSOFÍA LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	CURSO DE AYUDANTE DE EDUCACIÓN PARVULARIO	42
FACULTAD FILOSOFÍA LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	CURSO ORATORIA PARA ,EJORAR EL DESARROLLO PERSONAL EN EL ÁMBITO AÚLICO Y SOCIAL	32
FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS	II CONGRESO INTERNACIONAL DE	119

	ECONOMIA: RELACIONES DE PRODUCCION Y EQUIDAD DE GENERO	
TOTAL INSCRITOS		424

evidenció un esfuerzo institucional orientado a fortalecer la oferta académica de cuarto nivel, mediante programas pertinentes a las demandas del entorno profesional, social y productivo. Se ofertaron 66 programas de posgrado, distribuidos en 64 maestrías y 2 especialidades, estructurados en dos cronogramas académicos. Esta oferta logró consolidar una matrícula efectiva de 869 estudiantes, lo que representa un indicador positivo en términos de ejecución operativa, aunque con oportunidades de mejora en la fase de captación.

En cuanto a educación continua, se promocionaron 15 programas a lo largo del año, de los cuales 10 cursos y 1 congreso académico alcanzaron la etapa de apertura tras cumplir con los requisitos mínimos de viabilidad, tales como el de participantes, disponibilidad docente y factibilidad financiera. Estos programas registraron una participación formal con matrícula pagada, evidenciando una demanda activa pero todavía limitada.

## Presupuesto para publicidad y promoción

Se ha contratado publicidad en espacios públicos, publicidad radial, publicidad en redes sociales, publicidad en periódicos (edición dominical y edición especial de Universidades) y, la compra de material publicitario POP para los eventos y activaciones bajo modalidad presencial. No obstante, es necesario que la universidad reconsidere la estrategia de precios y presupuestos destinados a la promoción de la oferta académica de los posgrados y programas de formación continua de la Universidad de Guayaquil, ya que las condiciones actuales limitan la capacidad para llegar a la cantidad de potenciales estudiantes que permitan alcanzar el punto de equilibrio de cada cohorte.

- **Posgrado USD \$155,981.00**
- **Curso USD \$ 7,773.75**

## CONVENIOS ESPECIFICOS

- Asociación Ecuatoriana De Médicos Expertos En Medicina Integrativa (AEMEMI) (2024)
- Asociación de Municipalidades de la Provincia del Guayas (2024)
- Colegio de Ingenieros Comerciales del Guayas (2024)
- Colegio Regional de Ingenieros Químicos del Litoral (2024)



COLEGIO DE ABOGADOS DEL GUAYAS



COLEGIO DE ARQUITECTOS DEL GUAYAS



COLEGIO DE BIÓLOGOS DEL ECUADOR



COLEGIO DE INGENIEROS COMERCIALES DEL GUAYAS



COLEGIO DE INGENIEROS CIVILES DEL GUAYAS



COLEGIO DE PERIODISTAS DEL GUAYAS



COLEGIO REGIONAL DE INGENIEROS QUÍMICOS DEL LITORAL



COLEGIO REGIONAL DE INGENIEROS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS DEL LITORAL



FEDERACIÓN DE ESTUDIANTES NACIONAL (FEUE)



ASOCIACIÓN DE MUNICIPALIDADES DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS



ASOCIACIÓN ECUATORIANA DE MÉDICOS EXPERTOS EN MEDICINA INTEGRATIVA (AEMEMI)

## PRESUPUESTOS EJECUTADOS

La presente sección muestra un resumen general de la ejecución presupuestaria correspondiente al ejercicio fiscal 2024, con corte al 31 de diciembre. En esta tabla se comparan los montos proyectados inicialmente con los gastos efectivamente devengados, permitiendo visualizar el grado de cumplimiento en cada grupo de gasto.

Grupo de Gasto	Gasto proyectado
Grupo 51 - EGRESOS EN PERSONAL	\$ 154.059.76
Grupo 53 - BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	\$ 43.320.00
Grupo 57 - OTROS EGRESOS CORRIENTES	\$ 9.300.00
Grupo 58 - TRANSFERENCIAS O DONACIONES CORRIENTES	\$ 471.619.09
Grupo 61 - EGRESOS EN PERSONAL PARA LA PRODUCCIÓN	\$ 97.844.93
Grupo 63 - BIENES Y SERVICIOS PARA LA PRODUCCIÓN	\$ 1.494.848.29
Grupo 67 - OTROS EGRESOS DE PRODUCCIÓN	\$ 18.342.68
Grupo 78 - TRANSFERENCIAS O DONACIONES PARA INVERSION	\$ 9.575.24
Grupo 84 - BIENES DE LARGA DURACIÓN	\$ 51.700.00
	<b>\$ 2.350.610.00</b>

Presupuesto General 2024, **aprobado por Directorio**

Grupo de Gasto	Gasto Proyectado	Gasto Devengado	% Ejecucion
Grupo 51 - Gasto de Personal	\$154,059.76	\$147,378.52	95.66%
Grupo 53 - Bienes y Servicios de Consumo	\$6,240.00	\$4,434.09	71.06%
Grupo 57 - Otros Egresos	\$9,300.00	\$2,520.63	27.10%
Grupo 58 - Transferencias y Donaciones	\$471,619.09	\$722.51	0.15%
Grupo 61 - Gastos de Personal para Producción	\$97,844.93	\$54,401.04	55.60%
Grupo 63 - Bienes y Servicios para la Prod.	\$1,494,048.30	\$834,391.83	55.85%
Grupo 67 - Otros Egresos de Producción	\$19,142.68	\$14,208.01	74.22%
Grupo 84 - Activos de Larga Duración	\$51,700.00	\$15,776.54	30.52%

**Ejecución presupuestaria al 31 de Diciembre de 2024**

## Estados Financieros

La salud de las finanzas públicas ha sido un pilar fundamental para la toma de decisiones y el inicio de nuevas operaciones comerciales, en ese sentido, se presenta el resumen de los estados financieros con corte al 31 de diciembre de 2024:

### Balance de Comprobación



REPÚBLICA DEL ECUADOR  
658 - 0000 EMPRESA PUBLICA INNOVA UGEP



#### BALANCE DE COMPROBACIÓN

Expresado en Dólares

Año de Carga:	2024	Estado:	CERRADO	Usuario Validado:	DCAMPELITEG 31/01/2025
Entidad:	658 0000 0000	Activo:	S	Usuario Cerrado:	DCAMPELITEG 31/01/2025
Periodo:	12	Peso Generado (%):	0.00	Usuario Errado:	
No. Secuencia:	1	Usuario Registrado:	DCAMPELITEG 31/01/2025	Usuario Desact:	

#### Objetivo:

- Verificar la igualdad entre débitos y créditos en la contabilidad de las operaciones del 2024.

No.	MAYOR	SUB CUENTAS1	SUB CUENTAS2	NOMBRE	SALDO INICIAL DEUDOR	SALDO INICIAL ACREEDOR	FLUJO DEUDOR	FLUJO ACREEDOR	ACUMULADO DEUDOR	ACUMULADO ACREEDOR	SALDO FINAL DEUDOR	SALDO FINAL ACREEDOR
1	111	6	0	Banco Central del Ecuador Empresas Públicas	509.231,28	0,00	1.888.463,39	1.097.750,62	2.397.694,67	1.097.750,62	1.299.944,05	0,00
2	112	1	1	Anticipos de Remuneraciones Tipo "A"	0,00	0,00	900,28	900,28	900,28	900,28	0,00	0,00
3	112	5	0	Anticipos a Proveedores de Bienes y/o Servicios	9.990,00	0,00	121.391,33	96.687,70	131.381,33	96.687,70	34.693,63	0,00
4	112	13	1	Caja Chica Institucional	289,36	0,00	450,96	592,04	740,32	592,04	148,28	0,00
5	113	14	0	Cuentas por Cobrar Venta de Bienes y Servicios	0,00	0,00	1.896.831,67	1.816.899,96	1.896.831,67	1.816.899,96	79.931,71	0,00
6	113	19	0	Cuentas por Cobrar Otros Ingresos	0,00	0,00	900,28	900,28	900,28	900,28	0,00	0,00
7	113	81	1	Cuentas por Cobrar Impuesto al Valor Agregado - Compras	0,00	0,00	43.910,18	38.610,18	43.910,18	38.610,18	5.300,00	0,00
8	113	83	14	Cuentas por Cobrar Años Anteriores Venta de Bienes y Servicios	0,00	0,00	179.356,92	72.600,52	179.356,92	72.600,52	106.756,40	0,00
9	113	83	81	Cuentas por Cobrar Años Anteriores Impuesto al Valor Agregado-Compras	0,00	0,00	82,73	82,73	82,73	82,73	0,00	0,00
10	124	83	14	Cuentas por Cobrar Años Anteriores Venta de Bienes y Servicios	179.356,92	0,00	0,00	179.356,92	179.356,92	179.356,92	0,00	0,00
11	124	83	81	Cuentas por Cobrar Años Anteriores Impuesto al Valor Agregado-Compras	82,73	0,00	0,00	82,73	82,73	82,73	0,00	0,00
12	125	31	1	Prepagos de Seguros	0,00	0,00	1.800,56	1.800,56	1.800,56	1.800,56	0,00	0,00
13	133	36	6	Honorarios por Contratos Civiles de Servicios	0,00	0,00	584.580,71	584.580,71	584.580,71	584.580,71	0,00	0,00

#### Resultados:

- Se reporta el saldo deudor o acreedor cada cuenta contable.
- Se verifica igualdad entre débitos y créditos de las operaciones.

# Estado de flujo efectivo



SECUCENCIA: 1

DENOMINACIÓN	AÑO VIGENTE	FLUJOS DE
<b>FUENTES OPERACIONALES</b>	<b>1,817,898.24</b>	<b>Créditos</b>
Impuestos	0.00	11311
Seguridad Social	0.00	11312
Taxes y Contribuciones	0.00	11313
Venta de Bienes y Servicios	1,816,899.96	11314
Rentas de Inversiones y Multas	0.00	11317
Transferencias y Donaciones Corrientes	0.00	11318
Otros Ingresos	900.28	11319
<b>USOS OPERACIONALES</b>	<b>180,884.42</b>	<b>Débitos</b>
Gastos en Personal	143,040.23	21351
Prestación de la Seguridad Social	0.00	21352
Bienes y Servicios de Consumo	4,310.69	21353
Aporte Fiscal Corriente	0.00	21355
Gastos Financieros	0.00	21356

**Objetivo:**

- Evaluar la capacidad de una empresa para Generar efectivo y cubrir sus obligaciones Durante el 2024

**Resultados:**

Flujo de efectivo neto total **USD 764,813.55**  
Indica la diferencia de EL EFECTIVO que la Empresa generó VS del que utilizó.

# Estado de Situación Financiera



PERIODO: 12 - Diciembre

CUENTAS	DENOMINACIÓN	EJERCICIO VIGENTE
	<b>ACTIVO</b>	<b>1,551,546.63</b>
	<b>CORRIENTE</b>	<b>1,526,774.07</b>
1 1 1	Efectivo y Equivalente de Efectivo	1,290,944.05
1 1 1 06	Banco Central del Ecuador Empresas Públicas	1,290,944.05
1 1 2	Anticipo de Fondos	34,841.91
1 1 2 01	Anticipos a Servidores Públicos	0.00
1 1 2 05	Anticipos a Proveedores de Bienes y/o Servicios	34,693.63
1 1 2 13	Fondos de Reposición	148.28
1 1 3	Cuentas por Cobrar	191,988.11
1 1 3 14	Cuentas por Cobrar Venta de Bienes y Servicios	79,931.71
1 1 3 19	Cuentas por Cobrar Otros Ingresos	0.00
1 1 3 81	Cuentas por Cobrar Impuesto al Valor Agregado	5,300.00
1 1 3 83	Cuentas por Cobrar de Años Anteriores	106,756.40
1 2 1	Inversiones Temporales	0.00
1 2 9	Inversiones Temporales Recibidas en Dación de Pago	0.00
1 3 1	Inventarios para Consumo Corriente	0.00
1 3 2	Inventarios para Producción	0.00
	<b>NO CORRIENTE</b>	<b>24,772.46</b>
	<b>INVERSIONES</b>	<b>0.00</b>

**Objetivo:**

- Mostrar la situación financiera de la empresa al 31 De diciembre del 2024

**Resultados:**

- Una razón de liquidez de **6.20** indica que la empresa tiene una buena capacidad para cubrir sus obligaciones a corto plazo.
- Una razón de endeudamiento de **0,19 (bajo)** sugiere que la empresa está utilizando principalmente su propio capital para financiar sus operaciones.
- El índice de rentabilidad sobre el patrimonio neto **\$0.64**, significa que la empresa genero \$0.64 de utilidad por cada \$1 patrimonial. Esto indica que la empresa tiene una **rentabilidad alta**.

## Estado de Resultado



REPÚBLICA DEL ECUADOR  
 MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS  
 SUBSECRETARÍA DE CONTABILIDAD GUBERNAMENTAL  
 65800000000 - EMPRESA PUBLICA INNOVA UGEP  
 ESTADO DE RESULTADOS  
 Al 31 de Diciembre del 2024  
 Expresado en Dólares



PERIODO: 12 - Diciembre  
 SECUENCIA: 1

CUENTAS	DENOMINACIÓN	EJERCICIO ACTUAL
	RESULTADO DE EXPLOTACION	1,896,831.67
624	Venta de Bienes y Servicios e Ingresos Operativos	1,896,831.67
62401	Ventas de Derivados de Petroleo	0.00
62402	Ventas de Productos y Materiales	0.00
62403	Ventas no Industriales	1,896,831.67
62404	Ventas de Desechos y Residuos	0.00
62405	Venta por derivaciones de servicios de salud	0.00
62436	Ventas de bienes producto de la actividad minera	0.00
62431	Ventas Internas de Petróleo (Traslado a Filiales)	0.00
62433	Ventas Internas de Derivados de Hidrocarburos (Traslado a Petrocomercial)	0.00
638	(-) Costo de Ventas y Otros	0.00
63801	Costo de Ventas de Derivados de Petroleo	0.00
63802	Costo de Ventas de Productos y Materiales	0.00
63803	Costo de Ventas de no Industriales	0.00
63804	Costo de Ventas de Desechos y Residuos	0.00
63835	(-) Costo de Ventas de Petroleo Crudo	0.00
62435	Exportaciones de Petroleo Crudo	0.00
	RESULTADO DE OPERACION	154,333.24

### Objetivo:

- Mostrar los resultados (utilidades) de la Empresa durante un periodo determinado.

### Resultados:

- Un margen bruto de utilidad de 100 % Indica que la empresa tiene una Rentabilidad bruta muy alta.
- En un margen operativo de 8.14% que la Empresa tiene una rentabilidad operativa.

## Estado de Ejecución Presupuestaria



REPÚBLICA DEL ECUADOR  
 MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS  
 SUBSECRETARÍA DE CONTABILIDAD GUBERNAMENTAL  
 65800000000 - EMPRESA PUBLICA INNOVA UGEP  
 ESTADO DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA  
 Al 31 de Diciembre del 2024  
 Expresado en Dólares




SECUENCIA: 1

CUENTAS	CONCEPTOS	CODIFICADO	EJECUCION	DIFERENCIA
	INGRESOS CORRIENTES	2,350,610.00	1,897,731.95	452,878.05
11	Impuestos	0.00	0.00	0.00
12	Seguridad Social	0.00	0.00	0.00
13	Tasas y Contribuciones	0.00	0.00	0.00
14	Ventas de Bienes y Servicios	2,349,709.72	1,896,831.67	452,878.05
17	Rentas de Inversiones y Multas	0.00	0.00	0.00
18	Transferencias y Donaciones Corrientes	0.00	0.00	0.00
19	Otros Ingresos	900.28	900.28	0.00
	GASTOS CORRIENTES	678,288.85	155,056.75	523,243.10
51	Gastos de Personal	154,059.76	147,378.52	6,681.24
52	Seguridad Social	0.00	0.00	0.00
53	Bienes y Servicios de Consumo	43,320.00	4,434.09	38,885.91
56	Gastos Financieros	0.00	0.00	0.00
57	Otros Gastos Corrientes	9,300.00	2,520.63	6,779.37

Grupo de Gasto	Gasto Proyectado	Gasto Devengado	% Ejecución
Grupo 51 - Gasto Personal	\$154,059.76	\$147,378.52	95.66%

Grupo 53 - Bienes y Servicios de Consumo	\$43.320.00	\$4.434.09	71.06%
Grupo 57 - otros Egresos	\$9.300.00	\$2.520.63	27.10
Grupo 58 - Transferencia y Donaciones	\$471,619.09	\$722.51	0.15%
Grupo 61 - Gastos de personal para Producción	\$97,844.93	\$54,401.04	55.60%
Grupo 63 - Bienes y servicios para la producción	\$1,494,848.29	\$834,391.83	55.85%
Grupo 67 - Otros egresos de producción.	\$18.342,.68	\$14,208.01	74.22%
Grupo 78 - Otros egresos de producción.	\$9.575.24	\$0.00	0%
Grupo 84 - Activos de Larga Duración	\$51,700.00	\$15,776.54	30.52%
	\$2,350,610.00	\$1,079,833.17	

## Movimientos de Cuentas



BANCO CENTRAL DEL ECUADOR  
ESTADO DE CUENTA  
Del 12-01-2024 Al 12-31-2024

Fecha de Proceso : 01-JAN-2025 21:27

CTA. CTR. : 02310139 CCU EP EMPRESA PUBLICA INNOVA UGEP

DIRECCION :

MONEDA: DOLARES TR-TRANSFERENCIAS

SALDO ANT.: 1,296,937.34

FECHA	HORA	OFI #	COMPROB. #	DOCUMENT.	REFERENCIA	DEBITOS	CREDITOS	SALDO	CONTRACUENTA
31/12	14:24	QUI	535405	548960	Transf. depósitos ingresos clas. d		3,006.71	1,299,944.05	CUTN-CTA DE LIQUIDACION RECAUD
Fecha de Recaudación: 27/12/2024									
Obs: SRP - Transferencia a Beneficiarios, Fec. recaudación: 27-12-2024 Fec. envío: 31-12-2024									
TOTAL CUENTA: 02310139						175,593.98	148,492.51	1,299,944.05	

NOTA: Solicitamos comparar los saldos del estado de cuenta con sus registros al 31 de diciembre de 2024. Si no esta de acuerdo, informar a nuestros auditores externos BDO ECUADOR CIA. LTDA.

## Retos y metas a corto plazo para el 2024

Como parte de los retos y metas a corto plazo para INNOVA UGEP, con el objetivo de fortalecer su posición como una institución líder en la comercialización de productos educativos y servicios especializados hemos identificado las siguientes:

### 1. Incrementar una cartera de servicios propia:

La Empresa Pública INNOVA UGEP se compromete a aprovechar plenamente la capacidad institucional instalada en cada una de las unidades académicas de la Universidad de Guayaquil. Para lograrlo, se realizará una nueva prospección que permita identificar oportunidades de expansión de servicios educativos, productivos y de investigación, ante los decanos de cada facultad, lo que además permitirá desarrollar nuevos programas y productos, adaptados a las necesidades del mercado laboral actual, y promover la investigación aplicada en áreas de alto impacto.

### 2. Actualizar la calificación de la Subsecretaría de Cualificaciones Profesionales:

Como operador calificado ante el Ministerio de Trabajo, INNOVA UGEP migrará toda su oferta educativa calificada hacia modalidad virtual, asegurando el cumplimiento de los más altos estándares de calidad para cumplir las exigencias de la Subsecretaría de Cualificaciones Profesionales. Esto con el objetivo de ampliar el mercado objetivo y clientes potenciales de los cursos de educación continua.

### 3. Acaparar mayor cuota de mercado de educación superior y formación continua:

Para mantener su posición como líder en la comercialización de productos educativos de educación superior, se implementará una estrategia integral que combine precios competitivos con altos estándares de calidad. Esto implicará la revisión de la estructura de costos, la identificación de oportunidades de negocios y la diversificación de la cartera de productos para atender las necesidades de un mercado cada vez más competitivo.

#### 4. Mejorar la estrategia de marketing:

Reconocemos la importancia de una sólida presencia en el mercado y de una imagen institucional bien posicionada para atraer a la mayor cantidad de estudiantes y profesionales. Por lo tanto, se pondrá en marcha una estrategia de marketing integral que promueva los elementos diferenciadores de nuestros productos y servicios, resaltando los beneficios y ventajas competitivas de contratarlos.

El 2024 ha sido un año de grandes desafíos, pero también con grandes resultados. Estamos conscientes de que siempre es posible mejorar, pero también sabemos que se requiere de un esfuerzo conjunto y coordinado por parte de toda la comunidad universitaria. Con el compromiso y la colaboración de ustedes, docentes, estudiantes, personal administrativo y directivo de la universidad, estamos seguros de que lograremos superar nuestras metas y consolidar nuestra posición como una institución líder en la comercialización de productos de educación superior en Ecuador.

## **GERENTE GENERAL**



INNOVA UGEP Rendición de Cuentas 2024  
MSc. Rommel Salazar Cedeño  
Gerente General.